

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

GROUP I (PAPER I)

MARKETING MANAGEMENT (विपणन प्रबंध)
CODE: BBA(Y-201A)

UNIT – I

Nature and scope of marketing, Selling v/s Marketing, basic concepts and approaches, marketing management philosophies.

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र विक्रय बनाम विपणन मूल विचारधारा एवं पहुंच विपणन प्रबंध दर्शन।

UNIT – II

Market segmentation, marketing mix, Marketing environment, Marketing system, marketing research.

बाजार विभक्तिकरण विपणन मिश्रण विपणन वातावरण विपणन प्रणाली विपणन शोध।

UNIT- III

Product classification & Product mix, Branding and Packaging decision, Promotion mix: Advertising, Publicity, Selling, Sales promotion and public relations.

मूल य निर्णयन मूल य निर्धारण की विधियां मूल य विधियां मूल य निर्धारण ट यू रचना उत पाद संवर्धन उपभोक् ता ट यवहार एवं निर्णयन।

UNIT – IV

Pricing decision, methods of setting prices, pricing strategies product promotion, Consumer Behavior and Decision making.

उत पाद वर्गीकरण एवं उत पाद मिश्रण ब्रांडिंग एवं पैकेट निर्णय समृद्धि मिश्रण विज्ञापन प्रचार विक्रय विक्रय संवर्धन एवं लोक संबंध।

UNIT – V

Channel of distribution, Factor affecting choice of channel, Types of intermediaries and their roles, Types of Retailing.

वितरण वाहिकाएं वाहिका पसंदगी को प्रभावित करने वाले तत व मध् यस् थों के प्रकार एवं उनकी भूमिका खुदरा वयापार के प्रकार।

Suggested Readings:

- Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall of India.
- William J. Stanton, Fundamentals of Marketing, McGraw, New Delhi.
- Ramaswami, Marketing management, McMilan, New Delhi

GROUP I (PAPER II)

MARKETING RESEARCH (विपणन शोध)
CODE: BBA(Y-201B)

UNIT – I

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

Problem formulation and statement of research, Research process, Research design – exploratory research, descriptive research and experimental research designs.

समस्या निरूपण एवं शोध विवरण, शोध प्रक्रिया, अनुसंधान अभिकल्प, खोजपरख शोध, वर्णात्मक शोध एवं प्रयोगात्मक अनुसंधान अभिकल्प।

UNIT – II

Methods of data collection – observational and survey methods, Questionnaire design attitude measurement techniques.

समंक संकलन की विधियां-अवलोकनात्मक एवं सर्वेक्षण विधियां प्रश्नावली रूपरेखा, मनोवृत्ति मापन विधियां।

UNIT- III

Administration of surveys, sample design, selecting an appropriate statistical technique, tabulation and analysis of data, scaling techniques.

सर्वेक्षण प्रशासन, न्यायदर्श अभिकल्प, उचित सांख्यिकीय तकनीकी का चयन सारणीयन एवं आंकड़ों का विश्लेषण, रूकलिंग तकनीकें।

UNIT – IV

Concept and objectives of Marketing research, Advantages and limitations of Marketing Research, Problems and Precautions in marketing research.

विपणन शोध की अवधारणा एवं उद्देश्य, विपणन शोध की गुण एवं सीमाएं, विपणन में समस्याएं एवं सावधानियाँ।

UNIT – V

Types of marketing Research: Consumer Research, Product research, sales research and advertising research, various issue involved and ethics in marketing research.

विपणन शोध के प्रकार : उपभोक्ता शोध, उत्पाद शोध, विक्रय शोध एवं विज्ञापन शोध, विपणन शोध में शामिल होने वाले विभिन्न मुद्दे एवं नीति शास्त्र। **Suggested Readings:**

- Kothari, C R, Research methodology, Kalyani Publications, New Delhi
- Fowler, Floyd J Jr, Survey methods, Sage pub, New Delhi.
- Malhotra NC, Marketing research, Person, New Delhi

GROUP II (PAPER I)

FINANCIAL MANAGEMENT (वित्त तीय प्रबंधन)
CODE: BBA(Y-202A)

UNIT –I

Finance function and its objectives, tools for financial analysis, capitalization, over capitalization analysis, under capitalization.

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

वित्तीय कार्य एवं इसके उद्देश्य, वित्तीय विश्लेषण की तकनीकें, पूंजीकरण, अतिपूंजीकरण, विश्लेषण, अल्प पूंजीकरण।

UNIT – II

Ration analysis, funds flow and cash flow analysis, Meaning Interpretations of ratio's, classification of ration.

अनुपात विश्लेषण, कोष प्रवाह एवं रोकड़ प्रवाह विश्लेषण, अनुपातों का अर्थ एवं व्याख्या या, अनुपातों का वर्गीकरण।

UNIT – III

Working capital management, Capital structure, source of capital, financial leverage, Optimum capital structure, Theories of capital structure, Factors influencing capital structure, Classification of working capital, Adequate factor determining the working capital, requirement management of working capital.

कार्यशील पूंजी प्रबंधन, पूंजी संरचना, पूंजी के स्रोत, वित्तीय उत्तोलक, अनुकूलतम पूंजी ढाँचा, पूंजी ढाँचा के सिद्धांत, पूंजी ढाँचा को प्रभावित करने वाले तत्व, कार्यशील पूंजी का वर्गीकरण, कार्यशील पूंजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले प्रमुख तत्व, कार्यशील पूंजी का प्रबंधन।

UNIT –IV

Capital budgeting, methods of investments evaluation, payback period and accounting rate of return, discounted cash flow method and internal rate of return.

पूंजी बजटन, विनियोग मूल्य यांकन की विधियाँ, पूर्णभुगतान अवधि एवं लेखांकन की प्रति याय दर, कटौतीकर रोकड़ प्रवाह विधिया एवं आंतरिक प्रति याय दर।

UNIT –V

Capital structure decision of the firm, dividend payment and valuation of Firms dividend policy of the firm, Determinants of dividend policy & Types of dividend policy

फर्म के लिए पूंजी ढाँचा निर्णय, फर्म का मूल यांकन एवं लाभांश भुगतान, फर्म की लाभांश नीति, लाभांश नीति की निर्धारक एवं लाभांश नीति के प्रकार।

Suggested Readings:-

- Van Horne, James C : Financial Decision making, Prentice Hall, New Delhi
- Bhalla V.K. : Financial Management and policy, Anmol Pub. New Delhi.

GROUP II (PAPER II)

PROJECT MANAGEMENT (परियोजना प्रबंधन)

CODE: BBA(Y-202B)

UNIT –I

Generation and screening of project idea, Capital expenditure, Importance & Difficulties.

परियोजना विचार की उत्पत्ति एवं जांच, पूंजी व्यय, महत्व एवं कठिनाईयाँ।

UNIT –II

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

Market demand & Situational analysis, technical analysis, analysis of project risk, social cost benefit analysis.

बाजार मांग एवं स्थितिजन्य विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, जोखिम का विश्लेषण, सामाजिक लागत लाभ सिद्धांत।

UNIT –III

Multiple projects & constraints, network techniques for project management, project review & Administrative aspects.

विभिन्न परियोजनाएं एवं बाधाएं, परियोजना प्रबंधन के नेटवर्क तकनीकें, परियोजना समीक्षा एवं प्रशासकीय पक्ष।

UNIT –IV

Project financing in India, problem of time & Cost overrun in public sector enterprises in India.

भारत में परियोजना वित्त व्यवस्था, भारत में सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों में समय एवं लागत बढ़ोतरी की समस्या।

UNIT –V

Assessment of tax burden of various projects, making comparative analysis, Environmental appraisal of projects, financial & Technical environment.

विभिन्न परियोजनाओं के कर भार का निर्धारण, तुलनात्मक विश्लेषण, परियोजनाओं का पर्यावरणीय मूल्य-वित्तीय एवं तकनीकी पर्यावरण।

Suggested Readings:-

- Chandra, Prasanna, project: Preparation, appraisal, Budgeting & Implementation.
- Ahuja, G.K.& Gupta ravi, Systematic approach to income tax, Allahabad, Bharatlaw house, 1997. 3. Bhalla V.K. Modern Working capital management, New Delhi, Anmol, 1997.

GROUP III (PAPER I)

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (मानव संसाधन प्रबंधन)

CODE: BBA(Y-203A)

UNIT –I

Concept and functions of Human Resource Management, Structure & role of Personnel management in an organization, implementation of personnel policy.

मानव संसाधन प्रबंधन की अवधारणा एवं कार्य, संगठन में कार्मिक प्रबंधन की भूमिका एवं संरचना, कार्मिक नीति का क्रियान्वयन।

UNIT –II

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

Staffing policy and process: Management planning, job analysis, Job description, Job specification, Recruitment, Selection, Induction, Placement, Promotion.

सटाफिंग नीति एवं प्रक्रिया, प्रबन्धन नियोजन कार्य विश्लेषण कार्य विवरण विशिष्टीकरण भर्ती चयन, प्रवर्तन, स्थापना एवं पदोन्नति।

UNIT –III

Manpower Training & Development, Employment training and development, Employee training, Performance appraisal and potential appraisal.

मानवशक्ति प्रशिक्षण एवं विकास, रोजगार प्रशिक्षण एवं विकास, कर्मचारी प्रशिक्षण, निष्पादन मूल यांकन एवं कार्यक्षमता मूल यांकन।

UNIT –IV

Wage & Salary administration, Job Evaluation & Designing, Salary structure.

मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, कार्य मूल यांकन एवं डिजाइनिंग, वेतन संरचना।

UNIT –V

Industrial disputes and participative management, Grievance V/s Dispute grievance handling procedure, Disciplinary action.

औद्योगिक विवाद एवं सहभागिता प्रबंधन, परीवेदना बनाम विवाद, परीवेदना निवारण प्रक्रिया, अनुशासनात्मक कार्यवाही।

Suggested Readings:-

- Rustoms Daver, Personnel management & Industrial relations, Vani Books, New Delhi.
- Edwin Philip, Principles of Personnel management, McGraw Hill, New Delhi
- C.B. Mammoria, Personnel Management, Tata McGraw Hill, New Delhi.

GROUP III (PAPER II)

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR (संगठनात्मक व्यवहार)

CODE: BBA(Y-203B)

UNIT –I

Concepts of organizational behavior, contributing disciplines to organizational behavior: Background/ Historical perspective and framework of OB.

संगठनात्मक व्यवहार की अवधारणा, संगठनात्मक व्यवहार का क्षेत्रात्मक योगदान, संगठनात्मक व्यवहार की पृष्ठभूमि/ऐतिहासिक परिपेक्ष्य एवं रूपरेखा।

UNIT –II

Individual behavior – Perception- Perceptual selectivity, perceptual organization, social perception and Impression management, attitudes and values.

Faculty of Commerce & Management
BBA II Year

व्यक्तिगत व्यवहार- धारणा, अवधारणात्मक चयनात्मकता, अवधारणात्मक संगठन सामाजिक धारणा एवं प्रभाव प्रबंधन, मनोवृत्ति एवं मूल्य।

UNIT –III

Leadership- Concept and Theories of leadership, Qualities of a good leader. Group Dynamics – Group formation, nature of groups, reasons for joining groups, functions of group within organization.

नेतृत्व- अवधारणा एवं नेतृत्व के सिद्धांत, अच्छे नेता के गुण, समूह गतिशीलता, समूह निर्माण, समूहों की प्रकृति, समूह में शामिल होने के कारण, संगठन के अंतर्गत समूह के कार्य।

UNIT –IV

Stress management – Meaning, cause, effect and coping strategies for stress.

तनाव प्रबंधन- अर्थ, कारण, प्रभाव एवं तनाव से उबरने की रणनीतियां।

UNIT – V

International dimensions of organizational behavior: Equal employment opportunities.

संगठनात्मक व्यवहार के अंतरराष्ट्रीय आयाम, समान राजगार अवसर।

Suggested Readings:-

- Robbins S.P., **Organizational behavior, 7th ed., New Delhi. PHI, 1996**
- Singh Dalip, **Emotional intelligence at work, response books, sage publications. Delhi, 2001**
- Huse, F E and cunnings, T G, **Organization development and change, 3rd ed., New York, West, 1985**
- Shekcharan Uma, **Organizational behavior, Text & Cases, New Delhi THM, 1989.**