

Part - A Introduction			
Diploma Courses		Class II year	Session: 2022-2023
Subject: National Service Scheme			
1.	Subject Code,	NSS 02 - NSSA1A.	
2.	Subject Title	Concept of National Service Scheme	
3.	Subject Type	General Electives	
4.	Pre-expectation (If Someone)	To study this course, a student must have passed Certificate Course and This Course can be opted as an elective and it is open for all.	
5.	Curriculum Learning Outcomes (CLO)	<p>Objective of the course:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • The objective of the course is to develop the personality and character of the youth through voluntary social service. This development will help the student to understand the rich cultural diversity of India and make himself proud through better knowledge of the country. • Understanding of the society and establishing a reciprocal relationship with the society. • Recognizing the needs and problems of the society and taking appropriate problem-solving measures. • To develop the ability of the student to deal with emergencies and natural calamities. • To develop national integration and social harmony. • To take appropriate measures to find practical solutions to individual and community problems. <p>learning outcome:- The study of the curriculum will not only develop the skills of the student but will also lead to all round development of the student.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Through the course, students will understand the importance of community problems and their solutions, then they will be helpful for employment in government approved NGOs and other youth and social activities undertakings. • By going through the course, the student will get basic knowledge about the community which will be very helpful in disaster management areas. <p>Students can get involved in social community courses and get opportunities in various departments related to social organizations.</p>	
6.	Credit Value	Theoretical -4	
7.	Total Marks	Maximum Marks 30 +70	Minimum Marks : 33

Ry

Part B Practical Course Contents		
Total number of lectures (in hours per week) 2 hours per week Credits-4 (Total Lecture No. 60 Hours)		
Unit	Subject	Number of Explanations
Unit 1	Youth Development Program in India and Role of Youth Leaders National Youth Policy Youth Development Program at National Level, State Level, Volunteer Level Youth centric and youth led organizations Role and importance of youth leadership, Leadership capability and its development,	15 Hours
Unit 2	Meaning type of leader, Qualities, Traits, Role, Importance of a Good Leader Social, psychological factors affecting the youth Life Skills – Self-awareness, Empathy, Effective Communication, Decision Making Role of Music and Art in Youth Development	15 Hours
Unit 3	Basic Features of the Indian Constitution consumer protection act right to Information Child Protection Act, Problems of Aging: Problems and Protection of Interests	15 Hours
Unit 4	Side effects of modern lifestyle and their countermeasures Diet, exercise, sleep in Indian lifestyle Collection, Utilization and Camp Management of Raseo Camps Biography of Swami Vivekananda (Ideal character of Rasayo)	15 Hours

R7

Part C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other Resources		
Suggested course material:-		
Suggested equivalent online course material:-		
http://www.thebetterindia.com/140/national-service-scheme-nss		
http://en.wikipedia.org/wiki/national-service-scheme		
http://nss.nic.in		
Part D : Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks :		100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :		30
University Examination (UE)		70
Timings : 03.00 Hours		
Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	
	Assignment/Submission	
	Total	30
External Assessment: university exam	Section (A) : Objective Type Questions (
	Section (B) : Short Answer Type Questions	
	Section (C) : Long Answer Type Questions	
	Total	70

Ry
(R.V. E. AY)
(S.N. G. N. D)


भाग अ-परिचय			
डिप्लोमा पाठ्यक्रम	कक्षा-द्वितीय वर्ष		सत्र: 2022-2023
विषय: राष्ट्रीय सेवा योजना			
1.	विषय कोड	रा.से.यो. : O2 NSSA1G.	
2.	विषय शीर्षक	राष्ट्रीय सेवा योजना की संकल्पना	
3.	विषय का प्रकार	सामान्य ऐच्छिक	
4.	पूर्व-अपेक्षा (यदि कोई)	इस पाठ्यक्रम के लिये विद्यार्थियों का सर्टिफिकेट कोर्स उत्तीर्ण होना चाहिए। इस पाठ्यक्रम को वैकल्पिक रूप से लिया जा सकता है और यह सभी के लिये खुला है।	
5.	पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम(सीएलओ)	<p>पाठ्यक्रम का उद्देश्य:-</p> <ul style="list-style-type: none"> पाठ्यक्रम का उद्देश्य स्वैच्छिक समाज सेवा के माध्यम से युवाओं के व्यक्ति और चरित्र का विकास करना है। यह विकास विद्यार्थी को भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विविधता को समझने और देश के बेहतर ज्ञान के माध्यम से स्वयं को गौरवान्वित करने में मदद करेगा। समाज का समझना और समाज से पारस्परिक संबंध स्थापित करना। समाज की जरूरतों और समस्याओं को पहचान कर समस्या-समाधान का समुचित उपाय करना। विद्यार्थी में आपात स्थितियों और प्राकृतिक आपदाओं से निपटने की क्षमता विकसित करना। राष्ट्रीय एकता और सामाजिक सद्भाव का विकास करना। व्यक्तिगत और सामुदायिक समस्याओं के व्यावहारिक समाधान खोजने के समुचित उपाय करना। <p>अध्ययन के परिणाम:- पाठ्यक्रम के अध्ययन से न केवल विद्यार्थी के कौशल में विकास होगा बल्कि विद्यार्थी का सर्वांगीण विकास होगा।</p> <ul style="list-style-type: none"> पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थी सामुदायिक समस्याओं और उनके समाधान के महत्व को समझेंगे तत्पश्चात सरकार द्वारा अनुमोदित गैर सरकारी संगठनों तथा अन्य युवा एवं सामाजिक गतिविधियों के उपक्रमों में रोजगार हेतु मददगार होंगे। पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी को समुदाय के बारे में बुनियादी जानकारी प्राप्त होगी जो आपदा प्रबंधन क्षेत्रों में बहुत मददगार होंगे। विद्यार्थी सोशल कम्युनिटी कार्स में भर्ज जा सकते हैं एवं विभिन्न सामाजिक संगठनों से संबंधित विभागों में अवसर प्राप्त कर सकते हैं। 	
6.	क्रेडिटमूल्य	सैद्धांतिक -4	
7.	कुल अंक	अधिकतम अंक 30 +70	न्यूनतम अंक : 33

Ry

भाग ब-व्यावहारिक पाठ्यक्रम की सामग्री		
व्याख्यानो की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटो में) प्रति सप्ताह 2 घंटे क्रेडिट-4 (कुल व्याख्यान 60 घंटे)		
इकाई	विषय	व्याख्यानो की संख्या
इकाई-1	भारत में युवा विकास कार्यक्रम तथा युवा नेतृत्व की भूमिका राष्ट्रीय युवा नीति राष्ट्रीय स्तर, राज्य स्तर, स्वयंसेवक स्तर पर युवा विकास कार्यक्रम युवा केन्द्रित और युवा नेतृत्व वाले संगठन युवा नेतृत्व की भूमिका एवं महत्व, नेतृत्व क्षमता एवं इसका विकास,	15 घंटे
इकाई-2	नेतृत्व का अर्थ प्रकार, अच्छे नेता के गुण , लक्षण, भूमिका, महत्व युवा व्यक्तित्व को प्रभावित करने वाले सामाजिक, मनोवैज्ञानिक कारण जीवन कौशल-स्वजागरूकता, समानुभूति, प्रभावी संप्रेषण, निर्णय लेने की क्षमता युवा विकास में संगीत एवं कला की भूमिका	15 घंटे
इकाई-3	भारतीय संविधान की आधार विशेषताएं उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम सूचना का अधिकार बाल संरक्षण कानून, वृद्धों की समस्यायें तथा हित संरक्षण	15 घंटे
इकाई-4	आधुनिक जीवन शैली के दुष्प्रभाव तथा उनका प्रतिकार भारतीय जीवन शैली में आहार, व्यायाम, निद्रा रासेयो शिविरो का संकलन, उपयोगिता तथा शिविर प्रबंधन स्वामी विवेकानंद(रासेयो के आदर्श चरित्र) का जीवन परिचय	15 घंटे

R

भाग स : सीखने के संसाधन		
पाठ्य पुस्तके, सन्दर्भ पुस्तके, अन्य संसाधन		
सुझाई गई पाठ्य सामग्री:-		
सुझाई गई समकक्ष आनलाईन पाठ्यक्रम सामग्री:-		
http://www.thebetterindia.com/140/national-service-scheme-nss		
http://en.wikipedia.org/wiki/national-service-scheme		
http://nss.nic.in		
भाग द : आकलन और मूल्यांकन (सिद्धांत)		
अधिकतम अंक :		100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई) :		30
विश्वविद्यालय परीक्षा (यू.ई.)		70
समय : 03:00 घंटे		
आंतरिक मूल्यांकन : सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)	कक्षा परीक्षण	
	असाइनमेंट/प्रस्तुति	
	कुल	30
बाहरी मूल्यांकन : विश्वविद्यालय परीक्षा	खंड (अ) : वस्तुनिष्ठ प्रश्न	
	खंड (ब) : लघु उत्तरीय प्रश्न	
	खंड (स) : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	
	कुल	70


 (CRK. VIJAY)
 SNO, NSS

Part A : Introduction			
Diploma Course		Class: - II Year	Year : Session : 2022-2023
Subject : National Service Scheme			
1	Course Code	NSS 02-NSSA1R	
2	Course Title	Project Work	
3	Course Type	Core Course - Project Work	
4	Pre-requisite (If any)	To study this course, a student must have passed Certificate Course and This Course can be opted as an elective and it is open for all.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>Course Objective :-</p> <ol style="list-style-type: none"> Each student will have the option to select two skill-areas out of the list based on the local conditions and opportunities, and will prepare a report based on field situation. <p>Learning Outcome :- To impart hands - on skills in preparation The end of the paper, a student should be able to :</p> <ol style="list-style-type: none"> Project work of NSS will aim to enhance the employment potential of the NSS volunteers or, alternately to help them to community. 	
6	Credit Value	Theory – 2	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks : 33

Part B : Content of the Project Work	
Total numbers of Lectures (in hours per week) : 2 hours per week	
Credits – 2 (Total Lectures : 30 hours)	
Scheme of Project work Examination: -	Max. Marks (30+70= 100)
(A) Internal Assessment. :- <ol style="list-style-type: none"> Class Interaction. Quiz. Seminar. Assignments. 	Max. Marks-30
(B) List of Project Work:- <ol style="list-style-type: none"> A case study done on regional environment problem.. Work to motivate health and blood donation in Slums/ institutions. Plantation, plant conservation and study to Report on Camping Activity. Report on Communication Skills. Viva – Voce Practical Record 	Max. Marks-70

R_g

Part C : Learning Resources
Text Books, Reference Books, Other resources
<p>Suggested Readings :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. National Service Scheme Manual, Government of India. 2. Training Programme on National Programme scheme, TISS. 3. Orientation Courses for N.S.S. Programme officers, TISS. 4. Case material as Training Aid for field workers, Gurmeet Hans. 5. Social service opportunities in Hospitals, Kapil K. Krishan, TISS. 6. Social Problems in India, Ram Ahuja. <p>Suggested equivalent online courses :</p> <p>http://www.thebetterindia.com/140/national-service-scheme-nss</p> <p>http://en.wikipedia.org/wiki/national-service-scheme</p> <p>http://nss.nic.in</p>

Rg
(R.K. JIJA)
SNO, NIS

भाग ए परिचय			
डिप्लोमा कोर्स		कक्षा: - द्वितीय वर्ष	वर्ष: 2022-2023
विषय : राष्ट्रीय सेवा योजना			
1	विषय क्रमांक	एनएसएस 02-NSSA1R	
2	पाठ्यक्रम का विषय	परियोजना कार्य	
3	कोर्स का प्रकार	कोर कोर्स - प्रोजेक्ट वर्क	
4	पूर्व-अपेक्षा (यदि कोई)	इस पाठ्यक्रम के लिये विद्यार्थियों का सर्टिफिकेट कोर्स उत्तीर्ण होना चाहिए। इस पाठ्यक्रम को वैकल्पिक रूप से लिया जा सकता है और यह सभी के लिये खुला है।	
5	पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम (सीएलओ)	<p>पाठ्यक्रम का उद्देश्य :-</p> <ol style="list-style-type: none"> प्रत्येक छात्र के पास स्थानीय परिस्थितियों और अवसरों के आधार पर सूची में से दो कौशल-क्षेत्रों का चयन करने का विकल्प होगा, और क्षेत्र की स्थिति के आधार पर एक रिपोर्ट तैयार करेगा। <p>शिक्षण के परिणाम:- तैयारी में व्यावहारिक कौशल प्रदान करने के लिए, एक छात्र को पेपर के अंत में सक्षम होना चाहिए:</p> <ol style="list-style-type: none"> एनएसएस के परियोजना कार्य का उद्देश्य एनएसएस स्वयंसेवकों की रोजगार क्षमता को बढ़ाना होगा या वैकल्पिक रूप से उन्हें समुदाय की मदद करना होगा। 	
6	क्रेडिट मूल्य	सिद्धांत - 2	
7	कुल मार्क	मैक्स। अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक : 33

R7

भाग बी: परियोजना कार्य की सामग्री	
व्याख्यानों की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटों में): प्रति सप्ताह 2 घंटे क्रेडिट - 2 (कुल व्याख्यान : 30 घंटे)	
परियोजना कार्य परीक्षा की योजना :-	मैक्स। अंक (30+ 70= 100)
(ए) आंतरिक मूल्यांकन :-	मैक्स। अंक-30
1. क्लास इंटरैक्शन।	
2. प्रश्नोत्तरी।	
3. संगोष्ठी।	
4. असाइनमेंट।	
(बी) परियोजना कार्य की सूची: -	मैक्स। अंक-70
1. क्षेत्रीय पर्यावरण समस्या पर किया गया एक केस स्टडी।	
2. मलिन बस्तियों/संस्थाओं में स्वास्थ्य एवं रक्तदान के लिए प्रेरित करने का कार्य।	
3. वृक्षारोपण, पौध संरक्षण और अध्ययन करने के लिए	
4. कैम्पिंग गतिविधि पर रिपोर्ट।	
5. संचार कौशल पर रिपोर्ट।	
6. चिरायु - आवाज	
7. व्यावहारिक रिकॉर्ड	
भाग सी: सीखने के संसाधन	
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
सुझाए गए रीडिंग:	
1. राष्ट्रीय सेवा योजना नियमावली, भारत सरकार।	
2. राष्ट्रीय कार्यक्रम योजना, टीआईएसएस पर प्रशिक्षण कार्यक्रम।	
3. एन.एस.एस. के लिए उन्मुखीकरण पाठ्यक्रम कार्यक्रम अधिकारी, टीआईएसएस।	
4. फील्ड वर्कर्स के लिए प्रशिक्षण सहायता के रूप में केस सामग्री, गुरमीत हंसा।	
5. अस्पतालों में समाज सेवा के अवसर, कपिल के. कृष्ण, टीआईएसएस।	
6. भारत में सामाजिक समस्याएं, राम आहूजा।	
सुझाए गए समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:	
http://www.thebetterindia.com/140/national-service-scheme-nss	
http://en.wikipedia.org/wiki/national-service-scheme	
http://nss.nic.in	

R1
(R.K. V. J. J. J.)
S.N.P. N.S.S.

Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Diploma/		Class: II Year Diploma Program	Session: 2022-23
Subject : NCC			
1	Course Code	02 NCCA1G	
2	Course Title	NCC Part II	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Elective	
4	Pre-requisite (if any)	To study this course, a student must have passed Certificate Course and must be medically fit. This course can be opted as an elective and it is open for all.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	The students will understand the role of NCC in different walks of life. They will come to know the importance of time management, national integration, social services and community development. Give awareness to the youth about environment and importance of tree plantation in developing a clean and pollution free environment. Learn the road safety rules	
6	Credit Value	04	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks: 33
Part B - Content of the Course			
Total numbers of Lectures (in hours per week) : 2 hours per week			
Total Lectures : 60 hours L-T-P (02-00-00)			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	NCC GENERAL <ul style="list-style-type: none"> • Incentives of NCC. • Duties of NCC Cadet. • NCC Camps: Types & Conduct. • Importance of time management in daily life. • Various entry in defense services through NCC. • Role of NCC cadets in various natural calamities and war. 	15	
II	<u>National Integration & Awareness .</u> <ul style="list-style-type: none"> • National Integration: Importance & Necessity. • Factors Affecting National Integration. • Unity in Diversity. • Role of NCC in Nation Building. • Threats to National Security. • Case study of Sardar Vallabh Bhai Patel in National integration and nation building. 	15	
III	<u>Social Service and Community Development.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of social service and its need. • Types of social service activities, blood donation, organ donation pledges, adult education, services in old age homes etc, Cancer and AIDS : its prevention and cure. • Objectives of rural development programs and its importance. • Role of NCC and its contribution in social welfare activities. • Traffic awareness. 	15	

R7

IV	<u>Environmental awareness and water conservation</u> <ul style="list-style-type: none"> • Role of NCC in environmental awareness program like Swach Bharat Abhiyan, Polythene Mukt Abhiyan, tree plantation etc • Conservation and management of water resources • Air pollution, water pollution : causes , remedies and its environmental effects 	15
-----------	--	-----------

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

S. No.	Name of Writers	Name of Book	Name of Publishers	Year of Publication
1	Chauhan , Lt.(Dr.) Rajeev Kumar	NCC National Cadet Corps	Aakriti Publication	2021
2	Gupta , R.K.	NCC National Cadet Corps (Hindi & English)	Ramesh publication	2021
3	NCC Directorate	Hand Book of NCC	Kanti Publication, Itawa	2017
4	NCC Directorate	Hand book of NCC an unique book for NCC Cadets	Naveen Publication	2019
5	Ranjan , Shashi and Kumar, Aashish	Handbook of NCC	Goodwin Publication	2021
6	NCC Directorate M.P. & C.G	Cadets Hand book	NCC Directorate M.P. & C.G.	
7	Our Water Resources	Rama	National book Trust	2020
8	Story about Water	Ravi Paranjape	National book Trust	2019
9	Hawa aur Pani me Zahar (Hindi)	N. Manivaskam	National book Trust	2019
10	Jal Jeevan Ka Aadhar (Hindi)	Krisna Kumar Mishra	National book Trust	2019
11	We breathe and drink poison	N. Manivaskam	National book Trust	2019
12	Environmental Pollution	N. Manivaskam	National book Trust	2021
13	Environmental Awareness	S.K.Agarwal	Bansi Prakashan, Jodhpur	2000
14	Jal Prabandhan (Hindi)	K.G.Vyas	Gaurav Memorial Foundation, Bhopal	2015
15	Paryavaran evam Pradooshan	A.H.Hashmi	Pustak Mahal, New Delhi	1992

2. Suggestive digital platforms web links: 1. <https://www.en.m.wikipedia.org>
2. <https://www.firstaidforfree.com>

Suggested equivalent online courses:

PZ

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30		
External Assessment : 70 University Exam Section: Time :		

Any remarks/ suggestions: NIL

Ry
(R.K. VEDAY)
SNO NISS

Syllabus of Theory Paper

भाग अ-परिचय

डिप्लोमा पाठ्यक्रम	कक्षा- द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-2023
विषय: राष्ट्रीय कैडेट कौर (NCC)		
1.	विषय कोड	NCC 02 NCCA 4B.
2.	विषय शीर्षक	NCC Part II
3.	विषय का प्रकार	इलेक्टिव
4.	पूर्व-अपेक्षा (यदि कोई)	इस पाठ्यक्रम के लिये विद्यार्थियों का सर्टिफिकेट कोर्स उत्तीर्ण होना एवं चिकित्सकीय रूप से योग्य होना चाहिये। इस पाठ्यक्रम को वैकल्पिक रूप से लिया जा सकता है और यह सभी के लिये खुला है।
5.	NCC (CLO)	जीवन के विभिन्न क्षेत्रों में विद्यार्थी एनसीसी की भूमिका को जान पायेंगे। वे समय प्रबंधन, राष्ट्रीय एकीकरण, समाजसेवा, सामुदायिक विकास को समझ पायेंगे। पर्यावरण एवं वृक्षारोपण के महत्व को जिससे कि स्वच्छ एवं प्रदूषण रहित वातावरण निर्मित हो- के संबंध में जागरूक करना। सड़क सुरक्षा संबंधी नियमों को सिखाना।
6.	क्रेडिटमूल्य	सैद्धांतिक -4
7.	कुल अंक	अधिकतम अंक 30 +70 न्यूनतम अंक : 33

Ry

भाग ब-व्यावहारिक पाठ्यक्रम की सामग्री

व्याख्यानों की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटों में) प्रति सप्ताह 2 घंटे
क्रेडिट-4 (कुल व्याख्यान 60 घंटे)

इकाई	विषय	व्याख्यानों की संख्या
इकाई-1	<p>NCC के संबंध में सामान्य (सामान्य NCC) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • NCC के फायदे (प्रोत्साहन) • NCC कैडेट्स के कर्तव्य । • NCC कैम्प प्रकार एवं संचालन • जीवन में समय प्रबंधन का महत्व • रक्षा सेवाओं में NCC के द्वारा विभिन्न भर्तियाँ • विभिन्न प्राकृतिक आपदाओं एवं युद्ध में NCC कैडेट्स की भूमिका 	15
इकाई-2	<p>राष्ट्रीय एकीकरण एवं जागरूकता</p> <ul style="list-style-type: none"> • राष्ट्रीय एकीकरण: महत्व एवं आवश्यकता • राष्ट्रीय एकीकरण को प्रभावित करने वाले कारक • अनेकता में एकता • राष्ट्र निर्माण में NCC की भूमिका • राष्ट्रीय सुरक्षा के लिये खतरे • राष्ट्रीय एकीकरण एवं राष्ट्र निर्माण के संबंध में सरदार वल्लभ भाई पटेल की केस स्टडी (मामले में अध्ययन) 	15
इकाई-3	<p>समाज सेवा और सामुदायिक विकास</p> <ul style="list-style-type: none"> • समाज सेवा के आधार एवं हमारी आवश्यकता • समाजसेवा के प्रकार- रक्तदान, अंगदान प्रतिज्ञा, वयस्क शिक्षा, वृद्धाश्रम में सेवाकार्य इत्यादि, कैंसर एवं एड्स उनके निवारण एवं इलाज • ग्रामीण विकास कार्यक्रमों के उद्देश्य एवं उनका महत्व • समाज कल्याण कार्यक्रमों में NCC के भूमिका एवं योगदान • यातायात जागरूकता 	15
इकाई-4	<p>पर्यावरण जागरूकता एवं जल संरक्षण</p> <ul style="list-style-type: none"> • पर्यावरण जागरूकता कार्यक्रमों जैसे स्वच्छ भारत अभियान, पॉलिथिन मुक्त अभियान, वृक्षारोपण इत्यादि में NCC की भूमिका • जल संसाधनों का प्रबंधन एवं संरक्षण • वायु प्रदूषण, जल प्रदूषण : कारण, उपचार एवं इनके पर्यावरणीय प्रभाव 	15

Ry

Part C- Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

S. No.	Name of Writers	Name of Book	Name of Publishers	Year of Publication
1	Chauhan , Lt.(Dr.) Rajeev Kumar	NCC National Cadet Corps	Aakriti Publication	2021
2	Gupta , R.K.	NCC National Cadet Corps (Hindi & English)	Ramesh publication	2021
3	NCC Directorate	Hand Book of NCC	Kanti Publication, Itawa	2017
4	NCC Directorate	Hand book of NCC an unique book for NCC Cadets	Naveen Publication	2019
5	Ranjan , Shashi and Kumar, Aashish	Handbook of NCC	Goodwin Publication	2021
6	NCC Directorate M.P. & C.G	Cadets Hand book	NCC Directorate M.P. & C.G.	
7	Our Water Resources	Rama	National book Trust	2020
8	Story about Water	Ravi Paranjape	National book Trust	2019
9	Hawa aur Pani me Zahar (Hindi)	N. Manivaskam	National book Trust	2019
10	Jal Jeevan Ka Aadhar (Hindi)	Krisna Kumar Mishra	National book Trust	2019
11	We breathe and drink poison	N. Manivaskam	National book Trust	2019
12	Environmental Pollution	N. Manivaskam	National book Trust	2021
13	Environmental Awareness	S.K.Agarwal	Bansi Prakashan, Jodhpur	2000
14	Jal Prabandhan (Hindi)	K.G.Vyas	Gaurav Memorial Foundation, Bhopal	2015
15	Paryavaran evam Pradooshan	A.H.Hashmi	Pustak Mahal, New Delhi	1992

2. Suggestive digital platforms web links: 1. <https://www.en.m.wikipedia.org>
2. <https://www.firstaidforfree.com>

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30		
External Assessment : 70 University Exam Section: Time :		

Rg
(R.E.VISION)
SNONB

Syllabus of Practical Paper

Part A Introduction			
Program: /Diploma		Class: II Year Diploma Course	Session: 2022-23
Subject: NCC			
1	Course Code	02NCCA1R	
2	Course Title	NCC Training Part II	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Elective	
4	Pre-requisite (if any)	To study this course, a student must have passed Certificate course with any subject and must be medically fit. This course can be opted as an elective and it is open for all.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	Students will understand that drill as the foundation for discipline and to command a group for common goal. Appreciate grace and dignity in the performance of foot drill. Aim of the course is to inculcate a sense of discipline, create self confidence and to create a human resource of organized, trained youth . Give awareness to the youth about environment and importance of tree plantation in developing a clean and pollution free environment.	
6	Credit Value	02	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 00-00-01			
S.No.	Topics	No. of Lectures	No of Tutorial
Unit-I	Drill : Foot Drill Dahine, Baen, Aage aur Piche Kadam Lena, Tej Chal se Murdna, Tej Chal se Salute Karna, Tej Kadam Taal aur Tham, Tej Kadam Taal se Kadam Badalna. Teeno Teen se Ek File aur ek file se Teeno Teen Banana	15	
Unit-II	Group Discussion on current topics and issues. (National & internationals)	15	
	Public Speaking/Extempore		
	Tree plantation by each student and its preserving throughout the year		
	TOTAL	30	
Keywords/Tags:			

R7

Part C-Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other resources****Suggested Readings:**

S.No	Writer	Name of Book	Name of Publication	Year of Publication
1	Chauhan , Lt.(Dr.) Rajeev Kumar	NCC National Cadet Corps	Aakriti Publication	2021
2	Gupta , R.K.	NCC National Cadet Corps (Hindi & English)	Ramesh publication	2021
3	NCC Directorate	Hand Book of NCC	Kanti Publication, Itawa	2017
4	NCC Directorate	Hand book of NCC an unique book for NCC Cadets	Naveen Publication	2019
5	Ranjan , Shashi and Kumar, Aashish	Handbook of NCC	Goodwin Publication	2021
6	NCC Directorate M.P. & C.G	Cadets Hand book	NCC Directorate M.P. & C.G.	

2. Suggestive digital platforms web links: 1. <https://www.en.m.wikipedia.org>
2. <https://www.firstaidforfree.com>
3. DG NCC TRAINING APP.

Part D-Assessment and Evaluation**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz	10	Viva Voce on Practical	15
Attendance	10	Practical Record File	15
Assignments	10	Drill, Group Discussion, Public Speaking	50
TOTAL	30	TOTAL	70

Any remarks/ suggestions:

R₁
(R.K. VERMA)
SNO, N58

Syllabus of Practical Paper			
भाग अ-परिचय			
डिप्लोमा पाठ्यक्रम	कक्षा- द्वितीय वर्ष		सत्र: 2022-2023
विषय: राष्ट्रीय कैडेट कौर (NCC)			
1.	विषय कोड	NCC	02NCCA1R
2.	विषय शीर्षक	एनसीसी प्रशिक्षण Part II	
3.	विषय का प्रकार	इलेक्टिव	
4.	पूर्व- अपेक्षा (यदि कोई)	इस पाठ्यक्रम के लिये विद्यार्थियों का सर्टिफिकेट कोर्स उत्तीर्ण होना एवं चिकित्सकीय रूप से योग्य होना चाहिये। इस पाठ्यक्रम को वैकल्पिक रूप से लिया जा सकता है और यह सभी के लिये खुला है।	
5.	एनसीसी प्रशिक्षण (सी.एल.ओ.)	विद्यार्थी यह समझ पायेंगे कि ड्रिल अनुशासन का आधार हैं जिससे एक (सामान्य) उद्देश्य के लिये समूह का नेतृत्व कर पायेंगे। फुट ड्रील के संचालन में सुंदरता एवं गौरव का समावेश कर पायेंगे। पाठ्यक्रम का उद्देश्य अनुशासन की समझ को मन में बैठाना, आत्मविश्वास उत्पन्न करना साथ ही संगठित एवं प्रशिक्षित युवाओं का मानव संसाधन बनाना है। पर्यावरण एवं वृक्षारोपण के महत्व को समझना जिससे कि स्वच्छ एवं प्रदूषण रहित वातावरण निर्मित हो सके।	
6.	क्रेडिटमूल्य	02 प्रेक्टिकल	
7.	कुल अंक	अधिकतम अंक 30+70	न्यूनतम अंक : 33

भाग-ब पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानो की कुल संख्या ट्यूटोरियल- प्रायोगिक(प्रति सप्ताह घंटो में) प्रति सप्ताह 2 घंटे		
L-T-P		
इकाई	विषय	व्याख्यानो की संख्या
इकाई-1	- फुट ड्रील दाहिने, बाये आगे और पीछे कदम लेना। तेज चाल में मुड़ना, तेज चाल में सैल्यूट करना, तेज कदम ताल और थमना, तेज कदम ताल का कदम बदलना, तीन और तीन से फाइल और फाइल से तीन और तीन बनाना।	15
इकाई-2	<ul style="list-style-type: none"> समसामयिक शीर्षको (बिन्दुओं) एवं मुद्दो पर समूह चर्चा (राष्ट्रीय एवं अंतराष्ट्रीय) सार्वजनिक भाषण / तात्कालिन भाषण प्रत्येक विद्यार्थी के द्वारा वृक्षारोपण एवं वर्ष भर उनका संरक्षण 	15
	कुल	30

87

Part C- Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

S. No.	Name of Writers	Name of Book	Name of Publishers	Year of Publication
1	Chauhan , Lt.(Dr.) Rajeev Kumar	NCC National Cadet Corps	Aakriti Publication	2021
2	Gupta , R.K.	NCC National Cadet Corps (Hindi & English)	Ramesh publication	2021
3	NCC Directorate	Hand Book of NCC	Kanti Publication, Itawa	2017
4	NCC Directorate	Hand book of NCC an unique book for NCC Cadets	Naveen Publication	2019
5	Ranjan , Shashi and Kumar, Aashish	Handbook of NCC	Goodwin Publication	2021
6	NCC Directorate M.P. & C.G	Cadets Hand book	NCC Directorate M.P. & C.G.	

2. Suggestive digital platforms web links: 1. <https://www.en.m.wikipedia.org>
2. <https://www.firstaidforfree.com>

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30		
External Assessment : 70 University Exam Section: Time :		

R
(R.K. VIJAY)
SNO, N55

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम डिप्लोमा	कक्षा : बैचलर ऑफ टूर एंड ट्रेवल्स मैनेजमेंट (BTM)	वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-23
विषय: पर्यटन एवं यात्रा प्रबंधन (Tour and Travels Management)			
1	पाठ्यक्रम का कोड	M2-TNTA2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पर्यटन विपणन (TourismMarketing) प्रश्नपत्र II	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	कोर कोर्स (समूह -I)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवेदक को किसी भी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से स्नातक प्रथमवर्ष /स्नातक सर्टिफिकेट उत्तीर्ण होना चाहिए।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> छात्र पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के विपणन के महत्व के बारे में जागरूक होंगे। छात्र उन विभिन्न उपकरणों और रणनीतियों का विश्लेषण करने में सक्षम होंगे जो पर्यटन उत्पाद विपणन के लिए हॉल मार्क हैं। छात्र पर्यटन व्यवसाय में ग्राहक तक पहुंचने के विभिन्न तरीकों की अवधारणा को समझेगा। छात्र समग्र घरेलू और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन बाजार के लिए उन्मुख होंगे। छात्र पर्यटन विपणन में नवीनतम रुझानों और तकनीकों को समझेगा। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

S.K. Gupta

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P:

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
I	इकाई का नाम: पर्यटन विपणन का परिचय विपणन का अर्थ, परिभाषा और विकास। मूल अवधारणा - आवश्यकता और इच्छा , मांग, उत्पाद, सेवा, बाजार और बिक्री। विपणन मिश्रण। पर्यटन और यात्रा सेवाओं के लिए विपणन। पर्यटन विपणन- विशेष सुविधाएँ। विपणन वातावरण- पर्यटन के लिए वैश्विक विपणन वातावरण और पर्यटन के लिए घरेलू विपणन वातावरण। पर्यटन उत्पादों के विपणन के लिए सोशल मीडिया का उपयोग। सेवा विपणन, सेवा विपणन के लक्षण, सेवा विपणन मिश्रण।	18
II	इकाई का नाम: पर्यटन बाजार और उपभोक्ता व्यवहार विपणन सूचना प्रणाली (एमआईएस), एमआईएस के कार्य। पर्यटन बाजार वर्गीकरण/प्रकार। पर्यटन बाजार विभाजन- लक्ष्यीकरण और स्थिति रणनीति, विभाजन प्रक्रिया, बाजार की पहचान और चयन। पर्यटन विपणन के 8 पी।	18
III	इकाई का नाम: उपभोक्ता व्यवहार उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले लक्षण- सांस्कृतिक कारक, सामाजिक कारक, व्यक्तिगत कारक, मनोवैज्ञानिक कारक। खरीदार निर्णय प्रक्रिया।	18
IV	इकाई का नाम: मूल्य निर्धारण और वितरण मूल्य निर्धारण के तरीके, मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक, नए और मौजूदा पर्यटन उत्पादों दोनों के लिए मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ, ऑफ और पीक सीजन के दौरान मूल्य समायोजन, पर्यटन उत्पाद वितरण, विकसित पर्यटन वितरण चैनल के रूप में इंटरनेट।	18

S.K. Dwivedi

V	<p>इकाई का नाम: विपणन रणनीतियाँ</p> <p>राष्ट्रीय पर्यटन संवर्धन अभियान, प्रचार मिश्रण, विज्ञापन-रचनात्मक विज्ञापन, रचनात्मक विज्ञापन में प्रमुख निर्णय और प्रक्रिया का अवलोकन, पर्यटन विपणन के लिए अभिनव विज्ञापन, पर्यटन उत्पादों के प्रचार के लिए इंटरनेट, पर्यटन प्रचार बोर्डों की भूमिका, पर्यटन के प्रचार में स्थानीय समुदाय की भूमिका, सकारात्मक पर्यटन प्रथाओं को बढ़ावा देना।</p>	18
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
SWAYAM	<p>Couse Name: Tourism Marketing</p> <p>TS-6: Tourism Marketing - Course (swayam2.ac.in)</p>	
<p>पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन</p> <p>1. अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Morrison, A.M. Hospitality and Travel Marketing. Delmar Thomson Publishing ➤ Kotler Philip and Armstrong, G. Principles of Marketing, PHI. ➤ Stanton, Willam J. Fundamentals of Marketing, McGraw Hill.13 ➤ Ramaswamy, V.S. and Namakemari, S. Marketing Management, McMillan. ➤ Bhattacharya K. Sisir. Marketing Management, National Publishing House. ➤ Dalrymple, J.D. and Parson, J.L. Marketing Management Strategy and Gases, John Wiley and Sons ➤ Jha, S.M, Service Marketing. Himalayan Publication, New Delhi <p>2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Unit-1,INTRODUCTION TO TOURISM.pdf (ihmnotes.in) ➤ DOMESTIC TOURISM.pdf (du.ac.in) ➤ http://www.marketing91.com/what-is-tourism-marketing/ ➤ Tourism marketing: 11 Creative Ideas to Market Your Destination (uhurunetwork.com) 		
भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:		
<p>अधिकतम अंक: 100</p> <p>सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70</p>		
<p>आंतरिक मूल्यांकन:</p> <p>सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):</p>	<p>क्लास टेस्ट</p> <p>असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)</p>	<p>कुल अंक : 30</p>


[Handwritten signature]

आकलन :	अनुभाग (अ): वस्तुनिष्ठ प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:		
समय- ०३ घंटे	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक 70

S. K. Singh

Part A Introduction

Program: <i>Diploma</i>		Class: Bachelor of Tour and Travels Management	Year: II	Session: 2022-23
Subject: Tour and Travels Management				
1	Course Code	M2-TNTA2T		
2	Course Title	Tourism Marketing (Paper II)		
3	Course Type (Core Course/ Elective/Generic Elective / Vocational/.....)	Core Course (Group-1)		
4	Pre-requisite (if any)	Applicant should have passed First Year in the same subject.		
5	Course Learning Outcome (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Students will become aware of the importance of the marketing for tourism products and services. ➤ Students will be able to analyse different tools and strategies that are hall mark for tourism product marketing. ➤ Student will understand the concept of different ways to reach customer in tourism business. ➤ Students will be oriented for the overall domestic and international tourism market. ➤ Students will understand the latest trends and techniques in tourism marketing. 		
6	Credit Value	6 (5+1)		
7	Total Marks	Max Marks: 30+70		Min Passing Marks: 33


S.K. Dwivedi

Part B – Content of the Course

Total No. of Lectures – Tutorials - Practical (in hours per week):

L-T-P:

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Unit Name: Introduction to Tourism Marketing Meaning, definition and evolution of marketing. Basic concept of – need & wants, demand, product, service, market and sales. Marketing mix. Marketing for tourism and travel services. Tourism Marketing- special features. Marketing environment- Global marketing environment for tourism and Domestic marketing environment for tourism. Use of social media for marketing of tourism products. Service marketing, Characteristics of service marketing, Service marketing mix.	20
II	Unit Name: Tourism Market and Consumer Behaviour Marketing Information system (MIS), Functions of MIS. Tourism market classification/types. Tourism Market segmentation- Targeting and positioning strategies, Segmentation process, Market identification and selection. 8 p's of tourism marketing.	20
III	Unit Name: Consumer Behaviour Characteristics affecting consumer behaviour- Cultural factor, social factor, Personal factor, psychological factor. Buyer decision process.	15
IV	Unit Name: Pricing and Distribution Pricing methods, Factors affecting pricing, Pricing strategies for both new and existing tourism products, Price adjustment during off and peak season, Tourism product distribution, Internet as evolving tourism distribution channel.	15
V	Unit Name: Marketing Strategies An overview of National Tourism Promotion Campaigns, Promotion mix, Advertising- Creative advertising, Major decision & process in creative advertising, Innovative advertisements for tourism marketing, Internet for the promotion of tourism products, Role of tourism promotion boards, Role of local community in promotion of tourism, Promotion of positive tourism practices.	20

Handwritten signature and date:
S.K. Dwivedi

Part C- Learning Resources

Swayam

Couse Name: Tourism Marketing

TS-6: Tourism Marketing - Course (swayam2.ac.in)

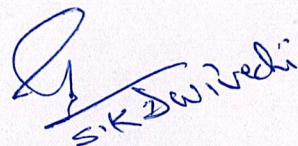
Suggested Reading

Reference Books

- Morrison, A.M. Hospitality and Travel Marketing. Delmar Thomson Publishing
- Kotler Philip and Armstrong, G. Principles of Marketing, PHI.
- Stanton, Willam J. Fundamentals of Marketing, McGraw Hill.13
- Ramaswamy, V.S. and Namakemari, S. Marketing Management, McMillan.
- Bhattacharya K. Sisir. Marketing Management, National Publishing House.
- Dalrymple, J.D. and Parson, J.L. Marketing Management Strategy and Gases, John Wiley and Sons
- Jha, S.M, Service Marketing. Himalayan Publication, New Delhi

Online resources

- Unit-1,INTRODUCTION TO TOURISM.pdf (ihmnotes.in)
- DOMESTIC TOURISM.pdf (du.ac.in)
- <http://www.marketing91.com/what-is-tourism-marketing/>
- Tourism marketing: 11 Creative Ideas to Market Your Destination (uhurunetwork.com)


S.K. Dwivedi

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	= 30
External Assessment: University Exam Section: 70 Time: 3.00 Hours	Section(A): objective type Questions . Each) Section (B): Three Short Questions (200 Words Each) Section (C): Two Long Questions (500 Words Each)	$03 \times 02 = 10$ $03 \times 10 = 30$ $02 \times 15 = 30$ Total 70

S. K. J. W. J. V. R. D.

Part A Introduction

Program: BA		Class: Bachelor of Tour and Travels Management	Year: II	Session: 2022-23
Subject: Tour and Travels Management				
1	Course Code	M2-TNTA1G		
2	Course Title	Communication Skill Development(Paper-I)		
3	Course Type (Core Course/ Elective/Generic Elective / Vocational/.....)	Skill Enhancement Course (Generic Elective)		
4	Pre-requisite (if any)	Applicant should have passed First Year in the same subject.		
5	Course Learning Outcome (CLO)	➤ Student will understand the formal communication procedures. ➤ Students will know how to make formal written and verbal communication.		
6	Credit Value	6		
7	Total Marks	Max Marks: 30+70	Min Passing Marks: 33	

Dr. S.K. Mishra

Part B – Content of the Course

Total No. of Lectures – Tutorials - Practical (in hours per week):

L-T-P:

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Unit Name: Managerial communication Nature and scope of communication, functions of communication; roles of manager, communication process; communication network; Information Communication. Effective Listening, Poor listening habits, types of listening; barriers to effective listening, Persuasive communication and Role of Mentoring.	15
II	Unit Name: Oral & Written Communication Skill Practical business communication- business letters, meeting notices, agenda, report making and its structure, literature review, C V preparations& advertisements, presentations- seminars, electronic communication etiquettes - importance of public relations in tourism.	15
III	Unit Name: Business Communication Effective leadership- learning to lead, how to lead others, improve your excellence and inspiring excellence- Dealing with customers- types of customers, finding customers, researching customers customer service, satisfying customers- Business Etiquette- Team management –how does a team work, setting up a team, how to improve team efficiency, working for the future.	20
IV	Unit Name: Personality and communication Personality- general definitions- behaviour- character and personality- Barriers to goal achievement (four types)- Anxiety- anxiety management- personality disorders: a very general outline	22
V	Unit Name: Customer Care Handling Customer care and mannerism, handling complaints, handling queries, resolving conflict. Communication and customer revisit, legal aspects of business communication	18

S. K. Divyashree

Part C- Learning Resources

	MOOC	
	Course Name: English for Developing a Business English for Developing a Business (Coursera) MOOC List (mooc-list.com)	
	Suggested Reading	
	Reference Books	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kumar Raj (2010), basic business communication, Excel books ➤ Sinha K.K (2000), business communication ➤ P.D. Chaturvedi - Business Communication (Pearson Education, 3st Edition 2006). ➤ Rajendra Pal - Business Communication (Sultanchand& Sons Publication). 	
	Online resources	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Business Communication - Notes on Business Communication Simplynotes ➤ Goals Of Business Communication - eNotes.com ➤ Report Writing, Characteristics, Structure and Types Simplynotes 	

Part D-Assessment and Evaluation			
Suggested Continuous Evaluation Methods:			
Maximum Marks: 100			
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE) 70 marks			
Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation		=30
External Assessment: University Exam Section: 70 Time: 03.00 Hours	Section(A): Objective type Questions Section (B): Short Questions Section (C): Long Questions		Total 70

S.K. Duniyach

भाग अ- परिचय			
क्र.सं.	कक्षा : बैचलर ऑफ टूर एंड ट्रेवल्स मैनेजमेंट (BTM)	वर्ष.: द्वितीय	सत्र: 2022-23
विषय: पर्यटन एवं यात्रा प्रबंधन (Tour and Travels Management)			
1	पाठ्यक्रम का कोड	M2-TNTA1G	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	संवाद कौशल विकास (प्रश्न -1)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	कौशल संवर्धन पाठ्यक्रम (इलेक्टिव)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	आवेदक को किसी भी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से समान विषय में (यदि कोई हो)	
5	पाठ्यक्रम अंशभूत की परिलक्षितियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> विद्यार्थी औपचारिक संचार प्रक्रियाओं को समझेगा। छात्र को जाने कि औपचारिक लिखित और मौखिक संचार कैसे किया जाता है। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

भाग व- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		आख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P:	
इकाई	विषय	15	15
I	इकाई का नाम: प्रबंधकीय संचार संचार की प्रकृति और क्षेत्र, संचार के कार्य, प्रबंधक की भूमिका, संचार प्रक्रिया, संचार तंत्र, सूचना संचार। प्रभावी श्रवण, खराब श्रवण आदयें, सुनने के प्रकार; प्रभावी श्रवणमें बाधाएं, प्रेरक संचार और सलाह की भूमिका।		
II	इकाई का नाम: मौखिक और लिखित संचार कौशल आवहारीक आवस्ययिक संचार - आवस्ययिक पत्र, बैठक नोटिस, एजेंडा, रिपोर्ट बनाना और इसकी संरचना, साहित्य समीक्षा, सीवी तैयारी और विज्ञापन, प्रस्तुतियाँ- सेमिनार, इलेक्ट्रॉनिक संचार शिष्टाचार - पथटन में जनसंपर्क का महत्व।	15	
III	इकाई का नाम: व्यापार संचार प्रभावी नेटवर्क- नेटवर्क करना सीखना, दूसरों का नेटवर्क कैसे करना, अपनी उत्कृष्टता और प्रेरक उत्कृष्टता में सुधार करना- गाइडों के प्रकार के साथ व्यवहार करना, गाइडों की खोजना, गाइडों की आहक सेवा पर शोध करना, गाइडों को संतुष्ट करना- व्यवसाय शिष्टाचार- टीम प्रबंधन- एक टीम कैसे काम करती है, एक टीम की स्थापना, टीम की दक्षता में सुधार कैसे करें, भविष्य के लिए काम करें।	20	
IV	इकाई का नाम: व्यक्ति और संचार व्यक्ति- सामान्य परिभाषाएँ- व्यवहार- चरित्र और व्यक्ति- लक्ष्य प्राप्ति में बाधाएं (चार प्रकार)- चिंता- चिंता प्रबंधन-असक्ति- विकार: एक बहुत ही सामान्य रूपरेखा	22	
V	इकाई का नाम: आहक सेवा व्यवहार आहक सेवा और व्यवहार, शिकायतों का संयोजन, प्रश्नों का	18	

संयोजन , विवाद निराकरण, संवाद और ग्राहक पुनरागमन , व्यावसायिक संचार के कार्रवाई पदार्थ		भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन	
MOOC		Course Name: English for Developing a Business English for Developing a Business (Coursera) MOOC List (mooc-list.com)	
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन			
1। अनुशासित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:			
1 संदर्भ पुस्तकें Reference Books			
➤ Kumar Raj (2010), basic business communication, Excel books			
➤ Sinha K.K (2000), business communication			
➤ P.D. Chaturvedi - Business Communication (Pearson Education, 3rd Edition 2006).			
➤ Rajendra Pal - Business Communication (SultanChand& Sons Publication).			
2. अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंकOnline resources			
➤ Business Communication - Notes on Business Communication Simplynotes			
➤ Goals Of Business Communication - eNotes.com			
➤ Report Writing, Characteristics, Structure and Types Simplynotes			
भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियाँ:			
अनुशासितसतत मूल्यांकन विधियाँ:			
अधिकतम अंक: 100			
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30विश्वविद्यालयपरीक्षा (UE) अंक: 70			
आंतरिक मूल्यांकन:	सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	कलास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रत्युत्तीकरण (प्रोजेक्शन)	कुल अंक :30
आकलन :	अनुभाग (अ): <u>बल्गारियन</u> अनुभाग (ब): <u>लघु प्रश्न</u> अनुभाग (स): <u>दीर्घ उत्तरीय प्रश्न</u>	कुल अंक 70	
समय- 03 घंटे			

2

Part-A : Introduction

Program : Certificate		Class: B.A. II year	Year: 2022	Session: 2022-23
Subject: Business Economics				
1.	Course Code	A2-BECO2G		
2.	Course Title	Entrepreneurship & Family Business		
3.	Course Type (Core Course/Elective/ Generic Elective/Vocational)	Generic Elective-II		
4.	Pre-requisite (if any)	-----		
5.	Course Learning outcomes (CLO)	Provide understanding of entrepreneurship, i.e., initiating an innovative new business venture and developing it into a self-sustaining and profitable enterprise. Family businesses impact all our lives. The course shall explore the business, personal, and interpersonal issues associated with a family-owned and managed company. The objective of this stream is to provide comprehensive knowledge and develop competencies to start own independent business.		
6.	Credit Value	Theory-6		
7.	Total Marks	Max. Marks : 25+75=100	Min. Passing Marks : 33	


Nathale
11-2-22
(Prof. N. P. Nathale)

Part-B

Content of the Course- GE Subject II (Entrepreneurship & Family Business)		
	Total No. of Lecture -Tutorials-Practical (if hours per week): L-T-P:	
Unit	Topics	No. of Lectures
Total No. of Lectures=90		
Unit	Topic	No. of Lectures
I	THE ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT PERSPECTIVE Concepts of Entrepreneurship Development, Evolution of the concept of Entrepreneur, Entrepreneur Vs. Entrepreneurship, Entrepreneur Vs. Manager, Attributes and Characteristics of a successful Entrepreneur.	20
	Key words/tags : Entrepreneurship Development; Entrepreneur Vs. Manager	
II	CREATIVITY ISSUES AND IDEA PROCESSING Managing Creativity Issues to be addressed in working the definition of creativity -Definition -Attributes of a creative person - Creative Thinking and Motivation –Managing Creativity - Organizational Actions that enhance and hinder Creativity –Organizational priorities and Creativity -Managerial responsibilities in a creative organization. Searchfor business idea, sources of ideas, idea processing , Input requirements: sources and criteria of financing, fixed and working capital assessment, technical and marketing assistance.	25
	Key words/Tags : Managing Creativity Issues; Creative Thinking and Motivation; Organizational Actions	
III	ENTREPRENEUR AND ECONOMIC DEVELOPMENT Role of Entrepreneur in Indian economy and developing economies with reference to Self-Employment Development. Entrepreneurial Culture. The Entrepreneurial mind-set in individuals, The Entrepreneurial mind-set in organizations and corporate entrepreneurship, Entrepreneurial Strategy: generating and exploiting new entries. Why do Entrepreneurs fail - The FOUR Entrepreneurial Pitfalls (Peter Drucker).	20
	Key words/Tags : Role of Entrepreneur in Indian economy; Entrepreneurial Strategy.	

N. P. Pathak
 11.02.22
 (Prof. N. P. Pathak)

IV	MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESS Overview of Family Business Domain, Family capital, Recognize conflict, Decision making and conflict management, Governance of the family enterprise, Enduring family enterprise.	15
	Key words/Tags : Family Business Domain; Recognize conflict.	
V	SUCCESSION PLANNING Innovation & Change , Nagging issues, Succession, Developing leadership abilities, Estate planning, Expectations of successors, Self-development and career plan, Preparing the next generation	10
	Key words/Tags : Innovation; Developing leadership abilities; Self-development.	


 11-02-22
 (Prof. N. P. Pathak)

Part-C Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

Suggested Readings :

1. Vasanth Desai : Dynamics of Entrepreneurial Development & Management
2. Gupta & Srinivasan : Entrepreneurial Development
3. John Kao : Creativity & Entrepreneurship.
4. Carlock, R. S. & Ward, J. Strategic Planning for Family Business: Parallel Planning to Unite the Family and the Business.
5. Poza, E. J. Family Business. 2007.

Suggested Equivalent On line Courses :

1. <https://www.coursera.org/courses?query=economics>
2. <https://www.mooc-list.com/tags/economics>
3. <https://www.coursera.org/learn>
4. <https://ocw.mit.edu/courses>
5. [https://nptel.ac.in/courses/macro economics](https://nptel.ac.in/courses/macro_economics)
6. <https://nptel.ac.in/courses/economics>
7. [https:// nptel.ac.in/courses/Managerial Economics](https://nptel.ac.in/courses/Managerial_Economics)

Nathak
11.02.22
(Prof. N. P. Pathak)

Part-D : Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks : 100		
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25		
University Exam (UE) : 75		
Time : 02.00 Hours		
Internal Assessment :. Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	15
	Assignment/Presentation	10
	Total	25
External Assessment : University Exam	Section (A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	$03 \times 03 = 09$
	Section (B) : Four Very Short Questions (200 Words Each)	$04 \times 09 = 36$
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	$02 \times 15 = 30$
	Total	75

N. P. Patthak
11.02.22
 (Prof. N. P. Patthak)

भाग-‘अ’ : परिचय

प्रोग्राम/कार्यक्रम : प्रमाण पत्र		कक्षा : बी.ए. द्वितीय वर्ष	वर्ष : 2022	सत्र : 2022-23
विषय : व्यावसायिक अर्थशास्त्र				
1.	पाठ्यक्रम संकेतांक	A2-BECO2G		
2.	पाठ्यक्रम शीर्षक	उद्यमिता और पारिवारिक व्यवसाय		
3.	पाठ्यक्रम प्रकार (मूलभूत या केन्द्रीय पाठ्यक्रम/चयनकारी या ऐच्छिक/सामान्य चयनकारी या सामान्य ऐच्छिक/रोजगार मूलक/वृत्तिमूलक)	सामान्य ऐच्छिक-II		
4.	पूर्व आकांक्षित (यदि कोई हो)	-----		
5.	पाठ्यक्रम सीखने का परिणाम (सी.एल.ओ.)	उद्यमिता की समझ प्रदान करना अर्थात् एक नवीन व्यावसायिक उद्यम की शुरुआत करना और इसे एक आत्म निर्भर एवं लाभदायक उद्यम के रूप में विकसित करना। पारिवारिक व्यवसाय हम सभी के जीवन को प्रभावित करते हैं। पाठ्यक्रम एक परिवार के स्वामित्व वाली और प्रबंधित कंपनी से जुड़े व्यवसाय, व्यक्तिगत और पारिवारिक मुद्दों का पता लगाएगा। इस स्कीम का उद्देश्य व्यापक रुझान प्रदान करना और स्वयं का सतत व्यवसाय शुरू करने के लिए विशेषताओं का विकास करना है।		
6.	क्रेडिट मान	सिद्धान्त- 6		
7.	कुल प्राप्तांक	अधिकतम अंक : 25+75=100	न्यूनतम उत्तीर्णांक : 33	

Nalhele
11.02.22

(Prof. N. P. Palthe)

भाग-ब

पाठ्यक्रम की विषयानुक्रमिका - सामान्य ऐच्छिक विषय- II (उद्यमिता और पारिवारिक व्यवसाय)		
	व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल्स-प्रायोगिक (साप्ताहिक घंटे) : एल.टी.पी. :	
इकाई	शीर्षक	व्याख्यानों की संख्या
व्याख्यान की कुल संख्या =90		
इकाई	शीर्षक	व्याख्यानों की संख्या
I	<p>उद्यमिता विकास का परिप्रेक्ष्य :</p> <p>उद्यमिता विकास की अवधारणाएं, उद्यमी की अवधारणा का उद्भव, उद्यमी बनाम उद्यमिता, उद्यमी बनाम प्रबंधक, एक सफल उद्यमी की विशेषताएँ एवं गुण।</p> <p>मुख्य शब्द/टैग : उद्यमिता विकास, उद्यमी बनाम प्रबंधक</p>	20
II	<p>सृजनात्मकता के मुद्दे और विचार प्रसंस्करण :</p> <p>सृजनात्मकता को परिभाषित करते समय उठने वाले सृजनात्मक मुद्दों का प्रबंधन करना-परिभाषा- एक सृजनात्मक व्यक्ति के गुण-सृजनात्मक सोच एवं अभिप्रेरणा-सृजनात्मकता का प्रबंधन करना, सृजनात्मकता को बढ़ाने तथा रोकने वाले संगठनात्मक कार्य-संगठनात्मक प्राथमिकताएँ एवं सृजनशीलता, एक सृजनात्मक संगठन में प्रबंधकीय उत्तरदायित्व, व्यावसायिक विचार के लिए खोज, विचारों के स्रोत, विचार प्रसंस्करण, आदा आवश्यकताएँ : वित्तीयन के स्रोत एवं मानदण्ड, स्थायी एवं कार्यशील पूँजी का निर्धारण, तकनीकी एवं विपणन सहायता।</p> <p>मुख्य शब्द/टैग : सृजनात्मक मुद्दों का प्रबंधन करना, सृजनात्मक सोच और अभिप्रेरणा, संगठनात्मक कार्य।</p>	25

Nathale
11.02-22
(Prof. N. P. Nathale)

III	<p>उद्यमी और आर्थिक विकास :</p> <p>स्वरोजगार विकास के संदर्भ में भारतीय अर्थव्यवस्था एवं विकासशील अर्थव्यवस्थाओं के संदर्भ में उद्यमी की भूमिका, उद्यमिता संस्कृति। व्यक्तियों में उद्यमिता-मनःस्थिति, संगठन में उद्यमिता-मनःस्थिति और निगमीय उद्यमशीलता, उद्यमिता रणनीति : नवीन प्रविष्टियों का निर्माण एवं शोषण, उद्यमी क्यों विफल होते हैं-उद्यमिता के चार नुकसान (पीटर-ड्रकर)</p>	20
	<p>मुख्य शब्द/टैग : भारतीय अर्थव्यवस्था में उद्यमी की भूमिका, उद्यमी रणनीति</p>	
IV	<p>पारिवारिक व्यवसाय का प्रबंधन :</p> <p>पारिवारिक व्यवसाय डोमेन का सिंहावलोकन, पारिवारिक पूँजी, संघर्ष की पहचान, निर्णय निर्माण और संघर्ष प्रबंधन, पारिवारिक उद्यम का शासन, चिरकालीन पारिवारिक उद्यम</p>	15
	<p>मुख्य शब्द/टैग : पारिवारिक व्यवसाय डोमेन, संघर्ष की पहचान</p>	
V	<p>उत्तराधिकार नियोजन :</p> <p>नव प्रवर्तन और परिवर्तन, उलझे हुए मुद्दे, उत्तराधिकार, नेतृत्व क्षमता विकसित करना, संपदा नियोजन, उत्तराधिकारियों की अपेक्षाएं, आत्म विकास और कैरियर नियोजन, अगली पीढ़ी को तैयार करना</p>	10
	<p>मुख्य शब्द/टैग : नवाचार, नेतृत्व क्षमता विकसित करना, सतत विकास करना</p>	

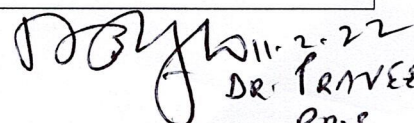
Part-C Learning Resources
Text Books, Reference Books, Other Resources
Suggested Readings : 1. Vasanth Desai : Dynamics of Entrepreneurial Development & Management 2. Gupta & Srinivasan : Entrepreneurial Development 3. John Kao : Creativity & Entrepreneurship. 4. Carlock, R. S. & Ward, J. Strategic Planning for Family Business: Parallel Planning to Unite the Family and the Business. 5. Poza, E. J. Family Business. 2007.
Suggested Equivalent On line Courses : 1. https://www.coursera.org/courses?query=economics 2. https://www.mooc-list.com/tags/economics 3. https://www.coursera.org/learn 4. https://ocw.mit.edu/courses 5. https://nptel.ac.in/courses/macro economics 6. https://nptel.ac.in/courses/economics 7. https:// nptel.ac.in/courses/Managerial Economics

Part-D : Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks : 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25 University Exam (UE) : 75 Time : 02.00 Hours		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	15
	Assignment/Presentation	10
	Total	25
External Assessment : University Exam	Section (A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	$03 \times 03 = 09$
	Section (B) : Four Very Short Questions (200 Words Each)	$04 \times 09 = 36$
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	$02 \times 15 = 30$
	Total	75

Mathale
11.02.22
(Prof. N. P. Pathak)

Format for Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Diploma	Class: B.Com.	Year: 2nd year	Session: 2022-2023
Subject: Advertising Sales Promotion and Management			
1	Course Code	M2-ASPM2T	
2	Course Title	Personal Selling and Salesmanship (Paper II)	
3	Course Type (Major /Minor/Optional/Open Elective/Vocational/.....)	Minor	
4	Pre-requisite (if any)	To pursue this course, The student has studied B.Com. Certificate. Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> The Purpose of this course is to familiarize the student with the fundamentals of personal selling and the selling process. Student will be able to understand selling as a career and what it takes to be a successful salesman. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):			
L-T-P:			
Unit	Topics	No. of Lectures	
1	Nature and importance of personal selling, types of selling. Effectiveness of personal selling Vs. Advertising. Economies of advertising Vs. personal selling. Theories of Personal selling.	15	
2	Types of sales persons, Buying motives, types of markets. Selling as a career: — Advantages and difficulties, Measures of making selling an attractive career.	20	
3	Process of effective selling. Prospecting, pre approach, presentation and Demonstration, handling Objections, closing of sale, post-sale activities. Types of sales calls, Management of call Time.	20	
4	Qualities of successfully sales person with particular reference to consumer services. Sales operation reports and documents, sales manual order book, cash memo, tour diary and periodical reports, problems in selling operations.	20	
5	Distribution network, Traditional network and modem network, e-business and e-commerce, other problems in selling and relationship marketing, After Sales service, Marketing correspondence.	15	
Keywords/Tags: <ul style="list-style-type: none"> Salesmanship Personal Selling Effectiveness of Personal Selling Relationship marketing 			


 DR. PRAVEEN ASHU
 PROF

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

Books:

1. Davar Rustom S., salesmanship and publicity, McGraw hill international, India.
2. Sudha G.S., Sales Promotion and Sales Management, RBD Publication.
3. Durrel, Fundamental of selling, McGraw Hill Publication
4. Saxena Rajan, Marketing Management, McGraw Hill Publication.
5. Kapoor Neeru, Advertising and personal Selling, Pinnacle, New Delhi
6. संदीप कोहली, विक्रय कला एवं प्रबंधन के नवीन आयाम, भाषा प्रकाशन
7. हार्दिक समीर, विक्रय कला एवं विक्रय संबर्द्धन, भाषा प्रकाशन
8. Books published by M.P. Hindi Granth Academy, Bhopal

Online Material:

1. <https://commercestudyguide.com/>
2. <https://studynamaeducation.tumblr.com/>
3. <https://blog.hubspot.com/sales/personal-selling>
4. <http://www.mphindigranthacademy.org/>

Suggested equivalent online courses:

- <https://www.coursera.org/>
- <https://alison.com/>
- <https://www.udemy.com/>
- <https://virtualspeech.com/>

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Total 30
External Assessment : University Exam Section: 70	Total 70

Any remarks/ suggestions:

Dr. Praveen Ojha
11.2.22
DR. PRAVEEN OJHA
PROF.

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा	कक्षा : बी.कॉम	वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-2023
विषय: विज्ञापन विक्रय संवर्धन और प्रबंधन			
1	पाठ्यक्रम का कोड	M2-ASPM2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यक्तिगत विक्रय एवं विक्रय कला	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार ;मुख्य/ गौण/ वैकल्पिक/ सामान्य वैकल्पिक/ व्यावसायिक	गौण	
4	पूर्वपिक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस कोर्स का अध्ययन करने के लिये, छात्र ने विषय बी. काम. का प्रमाण पत्र किया हो। सभी के लिये उपलब्ध।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्सलर्निंग आउटकम)(CLO)	<ul style="list-style-type: none"> इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य छात्र को व्यक्तिगत विक्रय और विक्रय प्रक्रिया के मूल सिद्धांतों से परिचित कराना है। छात्र विक्रय को करियर के रूप में समझने में सक्षम होंगे और एक सफल विक्रेता बनने के लिए क्या करना चाहिये, की समझ होगी। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P:			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	वैयक्तिक विक्रय की प्रकृति एवं महत्व, विक्रय के प्रकार।विज्ञापन बनाम वैयक्तिक विक्रय की प्रभावशीलता, वैयक्तिक विक्रय बनाम विज्ञापन का अर्थशास्त्र। वैयक्तिक विक्रय के सिद्धान्त।	15	
2	विक्रय-कर्ता के प्रकार, क्रय प्रेरणाएं, बाजार के प्रकार, विक्रयकला-पेशे के रूप में लाभ एवं कठिनाइयाँ, विक्रय कला को आकर्षक पेशा बनाने हेतु मापदण्ड।	20	
3	प्रभावी बिक्री की प्रक्रिया। पूर्वक्षण, पूर्व दृष्टिकोण, प्रस्तुति और प्रदर्शन, आपत्तियों को संभालना, बिक्री को बंद करना, बिक्री के बाद की गतिविधियाँ। बिक्री कॉल के प्रकार, कॉल समय का प्रबंधन।	20	
4	उपभोक्ता सेवाओं के विशेष संदर्भ में सफलतापूर्वक बिक्री करने वाले व्यक्ति के गुण। बिक्री संचालन रिपोर्ट और दस्तावेज, बिक्री मैनुअल ऑर्डर बुक, कैश मेमो, टूर डायरी और आवधिक रिपोर्ट, बिक्री संचालन में समस्याएं।	20	

DR. PRAVEEN

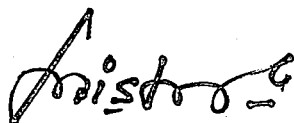
PRJ

पत्राचार।	
<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग:</p> <ul style="list-style-type: none"> • विक्रयकला • वैयक्तिक विक्रय • वैयक्तिक विक्रय की प्रभावशीलता • विक्रय एवं विपणन से संबंधित अन्य समस्याएं 	
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन	
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <p>पुस्तकें:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. संदीप कोहली, विक्रय कला एवं प्रबंधन के नवीन आयाम, भाषा प्रकाशन 2. हार्दिक समीर, विक्रय कला एवं विक्रयसंबद्धन, भाषा प्रकाशन 3. Davar Rustom S., salesmanship and publicity, McGraw hill international, India. 4. Sudha G.S., Sales Promotion and Sales Management, RBD Publication. 5. Durrel, Fundamental of selling, McGraw Hill Publication 6. Saxena Rajan, Marketing Management, McGraw Hill Publication. 7. Kapoor Neeru, Advertising and personal Selling, Pinnacle, New Delhi 8. मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल द्वारा विषय से संबंधित प्रकाशित पुस्तकें <p>ऑनलाइन सामग्री:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://commercestudyguide.com/ • https://studynamaeducation.tumblr.com/ • https://blog.hubspot.com/sales/personal-selling • http://www.mphindigranthacademy.org/ 	
अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:	
<ul style="list-style-type: none"> • https://www.coursera.org/ • https://alison.com/ • https://www.udemy.com/ • https://virtualspeech.com/ 	
भाग द -अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:	
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:	
अधिकतम अंक: 100	
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा(UE) अंक:70	
आंतरिक मूल्यांकन:	कुल अंक :30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	
आकलन :	कुल अंक 70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	
कोई टिप्पणी/सुझाव:	

DR. PRAVEEN OSHA
PROF.

PART A - INTRODUCTION			
Program: Diploma		Class : B.Com Second year	
Subject		Commerce	
1	Course code	C2 - COMF 2T	
2	Course Title	APPLIED ECONOMICS	
3	Course Type:	Elective for Commerce faculty	
4	Prerequisite (if any)	This Course can be selected as Elective subject by B. com second year commerce faculty students.	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	On successful completion of this course, students will be able to: 1. Demonstrate a solid understanding of the core concepts and tools of economics. 2. Relate basic economic theory and principles to current economic issues and evaluate related public economic policies. 3. Apply economic principles and reasoning to solving business problems. 4. Interpret charts, graphs, and tables and use the information to make informed judgments. 5. Communicate their knowledge and understanding of economic issues using written, verbal and visual expression. 6. Critically reflect on the broader social consequences of economic decision making.	
6	Credit value	06	
7	Total marks	Maximum Marks : 30 + 70	Minimum Passing Marks : 33
Total Number of Lectures-		90	
PART-B : COURSE CONTENTS			
UNIT	TOPIC		NUMBER OF LECTURES
1	Historical Background of Applied Economics, Concept of Applied Economics, Scope, Nature and Importance, Its Limitations Difference between Micro and Macro economics, National Income –Concept, Gross National Product, Net National Product & Gross Domestic Product Net Domestic Product, Methods of Measurement of National Income and Problem related to that.		18
2	Income and Consumption Relationship- Principles of Determination of Income Classical and Keynes's Theory, Solution of short term and long term consumption function, Consumption function in Indian economy		18
3	Value of money- Concept and determinants of value of money, Quantity theory of money, Theory of Fisher and Cambridge, Theory of demand and supply of money, Theory of value of money, Theory of liquidity of money, Keynes's Money income theory.		18
4	Concept of economic development and economic growth, economic development and its Determining factors, economic and non-economic factors affecting economic growth, classical and modern theories of economic development, stages of economic development of Keynes and Rostow, strategy of balanced and unbalanced development.		18

5	Changes in the value of money- Money Inflation, Money deflation, inflation and narrative inflation, demand driven inflation, cost growth inflation, stagflation, effects of Money Inflation & Money deflation in the Indian economy.	18
Keyword / Tags:	Income, Consumption, Savings, Investment, Employment, Money, Inflation, deflation.	
PART : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES		
Author	Subject	Publication
Sinha V.C.	Applied Economics	Sahitya Bhavan Publications, Agra
Jhigan ML	Applied Economics	Brinda Publications, New Delhi
Sachdeva S.K.	Principal of Micro Economics	Laxmi Narayan Publishers Agra
Sethi T.T.	Applied Economics	Laxmi Narayan Publishers Agra
Jain KP.	Principal of Micro Economics	Navyug Sahitya Sadan
Pant and Mishra	Applied Economics	Sahitya Bhavan Publications, Agra
Seth M.L.	Applied Economics	Laxmi Narayan Publishers Agra
Ahuja H.L.	Advance Economics	Sultan Chand & Sons,New Delhi
Note: All these books are available in Hindi and English Version.		
Digital platform	www.sagepub.in	
	www.vrindaindia.com	
	www.sbpd.in	
	www.hpub.in	
PART : D- RECOMMENDED EVALUATION		
Maximum marks -		100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	30
University exam	Total Marks -	70



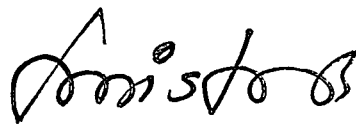
(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ . परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा		कक्षा: बी. कॉम. द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-23
विषय :		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम का कोड	C2-COMF2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार:	वैकल्पिक	
4	पूर्वापेक्षा	इस पाठ्यक्रम को बी. कॉम. द्वितीय वर्ष के वाणिज्य संकाय छात्रों द्वारा एक वैकल्पिक विषय के रूप में चुना जा सकता है।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां	इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, छात्र निम्नांकित में सक्षम होंगे:- 1. अर्थशास्त्र की मूल अवधारणाओं और उपकरणों की ठोस समझ प्रदर्शित कर सकेंगे 2. बुनियादी आर्थिक सिद्धांत और सिद्धांतों को वर्तमान आर्थिक मुद्दों से जोड़ना और संबंधित सार्वजनिक आर्थिक नीतियों का मूल्यांकन करना। 3. व्यावसायिक समस्याओं को हल करने के लिए आर्थिक सिद्धांतों और तर्क को लागू कर सकेंगे 4. चार्ट, ग्राफ़ और तालिकाओं की व्याख्या करें और जानकारी का उपयोग सूचित निर्णय लेने के लिए कर सकेंगे 5. लिखित, मौखिक और दृश्य अभिव्यक्ति का उपयोग करके आर्थिक मुद्दों के बारे में अपने ज्ञान और समझ का संचार कर सकेंगे 6. आर्थिक निर्णय लेने के व्यापक सामाजिक परिणामों पर समालोचनात्मक चिंतन कर सकेंगे	
6	क्रेडिट मान	06	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब . पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
इकाई	विषय		व्याख्यान की संख्या
1	व्यावहारिक अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, व्यावहारिक अर्थशास्त्र की अवधारणा, क्षेत्र, प्रकृति एवं महत्व इसकी सीमायें व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र में अन्तर, राष्ट्रीय आय : अवधारणा सकल राष्ट्रीय उत्पाद, शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद एवं सकल घरेलु उत्पाद , शुद्ध घरेलु उत्पाद, राष्ट्रीय आय के मापन की विधिया एवं तत्सम्बंधी समस्यायें।		15
2	आय उपभोग सम्बंध - आय निर्धारण के सिद्धांत प्रतिष्ठित एवं केन्सियन सिद्धांत, अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन उपभोगफलन का समाधान, भारतीय अर्थव्यवस्था में उपभोग फलन		12
3	मुद्रा का मूल्य - मुद्रा के मूल्य की अवधारणा एवं निर्धारक तत्व, मुद्रा का परिमाण सिद्धांत -फिशर एवं कैम्ब्रिज का सिद्धांत, मुद्रा का मांग एवं पूर्ति का सिद्धांत, मुद्रा के मूल्य का सिद्धांत, मुद्रा की तरलता का सिद्धांत, कीन्स का आय सिद्धांत।		15
4	आर्थिक विकास एवं आर्थिक संवृद्धि की अवधारणा, आर्थिक विकास एवं उसके निर्धारक तत्व, आर्थिक संवृद्धि को प्रभावित करने वाले आर्थिक एवं गैर आर्थिक		18

	घटक, आर्थिक विकास के प्रतिष्ठित एवं आधुनिक सिद्धांत, कीन्स एवं रोस्टोव के आर्थिक विकास की अवस्थायें, सन्तुलित एवं असन्तुलित विकास की रणनीति।	
5	मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन . मुद्रा प्रसार, मुद्रा संकुचन, मुद्रा विस्फीति तथा मुद्रा संस्फीति, मांग प्रेरित स्फीति, लागत वृद्धि स्फीति, गतिहीन स्फीति, भारतीय अर्थव्यवस्था में मुद्रा प्रसार एवं संकुचन का प्रभाव।	15
सार बिन्दु:	आय, उपभोग, बचत, विनियोग, विकास, संवृद्धि रोजगार, मुद्रा, स्फीति, संकुचन	
भाग स - अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
लेखक	विषय	प्रकाशक का नाम
सिन्हा व्ही.सी.	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन, पब्लिशर्स एवं डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा
झिंगन एम.एल.	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	बृन्दा पब्लिकेशन, नई दिल्ली
सचदेवा एस.के.	Principles of Micro Economics	लक्ष्मी नारायण पब्लिशर्स आगरा
सेठी टी.टी.	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	लक्ष्मी नारायण पब्लिशर्स आगरा
जैन के.पी.	समष्टि अर्थशास्त्र के सिद्धांत	नवयुग साहित्य सदन, आगरा
पंत एवं मिश्रा	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन, पब्लिशर्स एवं डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा
सेठ एम.एल.	व्यावहारिक अर्थशास्त्र	लक्ष्मी नारायण पब्लिशर्स आगरा
आहूजा एच.एल.	Advance Economics	सुल्तान चन्द एण्ड संस, नई दिल्ली
नोट:- यह सभी पुस्तकें हिन्दी एवं अंग्रेजी संस्करण में उपलब्ध है।		
डिजिटल प्लेटफॉर्म	www.sagepub.in	
	www.vrindaindia.com	
	www.sbpd.in	
	www.hpub.in	
भाग स - अनुशंसित मूल्यांकन		अधिकतम अंक - 100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)		कुल अंक 30
विश्वविद्यालयीन परीक्षा		कुल अंक 70



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

PART A INTRODUCTION

Programme:	Diploma	Class: B.COM. Second Year	session
Subject:			
1	Course Code	C2 - COMC 2T	
2	Course Title	CORPORATE LAW	
3	Course Type	Elective for Commerce Faculty	
4	Pre-requisite	Not required (open for all)	
5	Course Learning Outcomes	<p>The paper aims to import the students working knowledge of the provisions of companies Act 2013. After completion of the course, Students will be able to:-</p> <p>a) Explain the relevant provisions of companies Act 2013</p> <p>b) Interpret the corporate functioning in India.</p>	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max marks : 30+70	Minimum Passing Marks 33

PART B: CONTENT OF THE COURSE

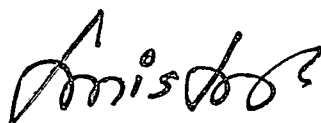
UNIT	TOPIC	NO. OF LECTURES
1.	Preliminary to Companies Act 2013 Company – Definition, Characteristics, Types of Company, Formation of Company, Promotion, Incorporation and Commencement of Business, Memorandum of Association, Articles of Association and Prospectus.	18
2.	Management and Administration Board of Directors, Types of Directors; Their qualifications, powers, duties, liabilities. Company Meetings: Types, Quorum, Voting, Resolution and Minutes.	18
3.	Dividends Accounts and Audit Declaration and payment of dividend, maintenance and authentication of financial statements, Corporate Social Responsibility (CSR), Auditor; Appointment, Qualification, Duties, Responsibilities, Audit report.	18
4.	Oppression & Mismanagement; Restructuring and Winding up Prevention of Oppression & Mismanagement Provisions related to Compromises & Amalgamation. Concept and modes of winding up.	18
5.	National Company Law Tribunal. Definitions, Constitution of NCLT, Constitution of Appellate tribunal, Provisions regarding appeal and punishment. Emerging issues in company law	18

PART :C- LEARNING RESOURCES

S.No.	Author	Book Title	Publisher
1.	Avtar Singh	Company Law	ABC Publication
2.	Bloombury	Company Law Procedures	Corporate Law Adviser
3.	Brenda Hannigan	Company Law	Eastern Publishers
4.	M.C. Kuchhal	Company Law	Mahaveer Publications
5.	Paul Davies	Introduction to Company Law	Oxford University Press

PART D: ASSESSMENT AND EVALUATION

Part : C- Recommended evaluation	Maximum marks -	100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	30
University exam	Total Marks -	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

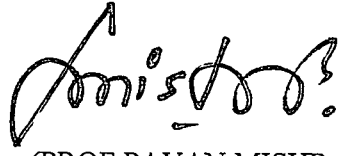
Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम - डिप्लोमा		कक्षा, बी. कॉम. द्वितीय वर्ष
		सत्र: 2022-23
विषय		वाणिज्य
1	पाठ्यक्रमका कोड	C2 - COMC 2T
2	पाठ्यक्रमका शीर्षक	निगमीय विधि
3	पाठ्यक्रमका प्रकार,	ऐच्छिक वाणिज्य संकाय के विद्यार्थियों के लिए
4	पूर्वापेक्षा	नहीं
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां	पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद, छात्र निम्नलिखित में सक्षम होंगे :- 1. कंपनी अधिनियम के बुनियादी नियमों और अवधारणाओं की व्याख्या करने में 2. भारत में निगमीय व्यवस्था एवं प्रक्रिया समझने में। 3. निगमीय समस्याओं का मूल्यांकन करने में। 4. वैधानिक सामग्री के उपयोग और सामान्य कानून सिद्धांतों के साथ इसके एकीकरण के साथ योग्यता प्रदर्शित करने में।
6	क्रेडिटमान	06
7	कुलअंक	अधिकतमअंक: 30+70 न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

व्याख्यानों की कुल संख्या(प्रति सप्ताह घंटों में) 3		
इकाई	विषय	व्याख्यानों की संख्या
1	कम्पनी अधिनियम 2013 के लिए प्रारंभिक कम्पनी- परिभाषा, विशेषताएँ एवं प्रकार, कम्पनी का निर्माण, प्रवर्तन, सम्मेलन और व्यवसाय प्रारंभ। पार्श्व सीमानियम, पार्श्व अन्तर्नियम एवं प्रविवरण।	18
2	प्रबन्ध एवं प्रशासन संचालक मंडल, संचालक के प्रकार एवं उनकी योग्यताएँ, भावित्तियाँ, कर्तव्य, दायित्व। कम्पनी की सभाएँ, प्रकार, कार्यवाहक संख्या (Quorum), मतदान, प्रस्ताव एवं सूक्ष्म।	18
3	लाभांश की घोशणा एवं भुगतान लाभांश की घोशणा एवं भुगतान, वित्तीय विवरण का रख रखाव और प्रमाणीकरण, निगमीय (कारपोरेट) सामाजिक उत्तदायित्व, अंकेक्षक, नियुक्ति, योग्यताएँ, कर्तव्य, जिम्मेदारियाँ, अंकेक्षण प्रतिवेदन।	18
4	उत्पीड़न और कुप्रबंधन, पुर्नगठन एवं समापन उत्पीड़न एवं कुप्रबंधन की रोकथाम, समझौता एवं एकीकरण से संबंधित प्रावधान, समापन की अवधारणा एवं प्रकार	18
5	राष्ट्रीय कम्पनी विधि अधिकरण परिभाषाएँ, राष्ट्रीय कम्पनी विधि अधिकरण (NCLT)का गठन, अपीलीय अधिकरण का गठन, अपील और सजा के संबंध में प्रावधान। निगमीय विधान में उभरते मुद्दे	18

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक
1.	अवतार सिंह	कम्पनी विधि	ई.बी.सी. पब्लिकेशन
2.	डॉ. बसन्ती लाल बघेल	कम्पनी विधि	सेन्ट्रल लॉ पब्लिकेशन
3.	डॉ. ओ.पी. गुप्ता	भारतीय कम्पनी अधिनियम	संजय साहित्य भवन, आगरा
4.	डॉ. जे.एन. पाण्डे	कम्पनी विधि	कमर्शियल लॉ पब्लिकेशन
5.	डॉ.एम.एम. शुक्ल, साहय	निगमीय अधिनियम	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
भाग द-अनुशंसित मूल्यांकन			अधिकतमअंक- 100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)			कुलअंक 30
विश्वविद्यालयीन परीक्षा			कुलअंक 70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

PART: A- INTRODUCTION

Programme: Diploma		Class:B.COM. II Year	session	2022-2023
Subject:		Commerce		
1	Course Code	C2-COME2T		
2	Course Title	Financial Market Operations		
3	Course Type	Elective for Commerce Faculty		
4	Pre-requisite	No		
5	Course Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course students will be able to: -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the role and importance of the Indian financial market. 2. Apply and analyse the Concepts relevant to Indian financial markets and financial institutions. 3. Understand and analyse the mechanics and regulation of financial instruments and determine how the value of stocks, bonds, and securities are calculated. 4. Evaluate empirical evidence of the market performance and accordingly the role of regulatory authorities to develop the financial market. 5. Research and analyze specific problems or issues related to financial markets and institutions. 6. To gain comprehensive knowledge of investors protection. 7. To evaluate the challenges faced by the regulators in financial service industry. 		
6	Credit Value	6		
7	Total Marks	Max marks: 30+70 Minimum Passing Marks 33		

PART B: CONTENT OF THE COURSE

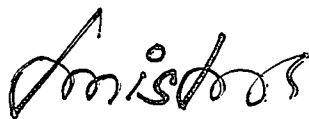
Total No. of Lectures- 90		
Unit	Topic	No. of lectures
1	Historical background and Introduction of financial system in India, formal and informal financial sectors. Financial system and economic growth. An overview of Indian financial system 1951 to 1990. Financial sectors reforms after liberalisation 1990 to 1991	15
2	Money Market- Definition, Functions, Significance and Structure of Money Market. Acceptance house, Discount house, Call money market, New trends in Indian money market. Role of RBI and Commercial Bank in Indian Money Market.	15
3	Capital Market- Meaning and Components of Capital market, Securities market, Cash Markets Equity and Debts, Depositories. Function of Stock market, Stock brokers, Margin trading, Forward trading, Primary and Secondary market, NSE, BSE, NIFTY, SENSEX, OTCEI.	15
4	Stock Exchange Board of India- SEBI as capital market regulators. Objectives, functions, powers and Organisational structure of SEBI. SEBI Guideline on primary and secondary market. Listing procedure and legal requirement. Public issue pricing and marketing	15
5	Stock Exchange and Investor- Functionaries on Stock Exchange-Brokers, Sub Brokers, Market makers, Jobbers, Portfolio consultants, Institutional investors, Investor's protection- Grievances, Dealing and their removal, Grievance cells in Stock exchange, SEBI, Company law board, Press, Remedy through courts.	15
6	Financial Services- Introduction of Financial services industry in India. Merchant-Banking meaning and scope, Underwriting and regulatory framework of Merchant Banking in India. Leasing and hire purchase, Consumers and Housing finance, Venture Capital finance, factoring services, Concept function and types of Credit rating.	15

PART: C- LEARNING RESOURCES

S.NO	AUTHOR	BOOK TITLE	PUBLISHER	CITY
1.	E. Gordan K. Natarajan	Financial Markets and Operation	Himalaya Publishing House	New Delhi
2	Alok Goyal, Mridula Goyal	Financial Markets Operation	VK Global publications	Faridabad
3	Dr. F.C Sharma	Financial Markets Operation	SBPD Publication	Agra
4	Dr. Bhuvna Venkatraman	Financial Markets Operation	Sahitya Bhawan Publication	Agra

Suggestive digital platforms, web links:1. <https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lebs202.pdf>2. https://nios.ac.in/media/documents/SrSec319NEW/319_Bus_Studies_Eng/319_Bus_Studies_Eng_Lesson18.pdf3. https://www.bcci.bg/projects/latvia/pdf/7_Financial_markets.pdf4. http://tumkuruniversity.ac.in/oc_ug/comm/notes/FINANCIALMARKETANDSERVICES.pdf5. https://www1.nseindia.com/invest/resources/download/Basics_of_finmkts.pdf**PART D: ASSESSMENT AND EVALUATION**

Part : C- Recommended evaluation	Maximum marks -	100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	30
University exam	Total Marks -	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग ए परिचय

कार्यक्रम: डिप्लोमा		कक्षा: बी. कॉम. द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-23
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम कोड	C2-COME2T	
2	पाठ्यक्रम का विषय	वित्तीय बाजार परिचालन	
3	कोर्स का प्रकार	ऐच्छिक (वाणिज्य संकाय के विद्यार्थियों के लिए)	
4	पूर्व-अपेक्षा	नहीं	
5	पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम	<p>पाठ्यक्रम के सफल समापन पर छात्र निम्नलिखित में सक्षम होंगे: -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारतीय वित्तीय बाजार की भूमिका और महत्व को समझना। 2. भारतीय वित्तीय बाजारों और वित्तीय संस्थानों के लिए प्रासंगिक अवधारणाओं को लागू करें और उनका विश्लेषण करना। 3. वित्तीय साधनों के यांत्रिकी और विनियमन को समझें और उनका विश्लेषण करना और निर्धारित करना कि स्टॉक, बॉन्ड और प्रतिभूतियों के मूल्य की गणना कैसे की जाती है। 4. बाजार के प्रदर्शन के अनुभवजन्य साक्ष्य का मूल्यांकन करना और तदनुसार वित्तीय बाजार को विकसित करने के लिए नियामक प्राधिकरणों की भूमिका का मूल्यांकन करना। 5. वित्तीय बाजारों और संस्थानों से संबंधित विशिष्ट समस्याओं या मुद्दों पर शोध और विश्लेषण करना। 6. निवेशकों के संरक्षण का व्यापक ज्ञान हासिल करना। 7. वित्तीय सेवा उद्योग में नियामकों के सामने आने वाली चुनौतियों का मूल्यांकन करना 	
6	क्रेडिट मूल्य	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक 33

भाग बी: पाठ्यक्रम की सामग्री

व्याख्यानों की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटों में) 3

इकाई	विषय	व्याख्यानों की संख्या
1	भारत में वित्तीय प्रणाली का परिचय एवम् ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, औपचारिक और अनौपचारिक वित्तीय क्षेत्र। वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास। भारतीय वित्तीय प्रणाली का अवलोकन 1951 से 1990 तक उदारीकरण के बाद से वित्तीय क्षेत्रों में सुधार 1990 से 1991 तक	15
2	मुद्रा बाजार- मुद्रा बाजार की परिभाषा, कार्य, महत्व और घटक। भारतीय मुद्रा बाजार की संरचना। स्वीकृति गृह, डिस्काउंट हाउस, कॉल मनी मार्केट, भारतीय मुद्रा बाजार में नवीन प्रवृत्तियां। भारतीय मुद्रा बाजार में आरबीआई और वाणिज्यिक बैंक की भूमिका।	15
3	पूंजी बाजार- पूंजी बाजार का अर्थ और घटक, प्रतिभूति बाजार, नकद बाजार चइक्किटी और ऋण, डिपॉजिटरी। स्टॉक मार्केट, स्टॉक ब्रोकर्स, मार्जिन ट्रेडिंग, फॉरवर्ड ट्रेडिंग, प्राइमरी और सेकेंडरी मार्केट, एनएसई, बीएसई, निफ्टी, सेसेक्स, ओटीसीआईआई का कार्य।	15
4	भारतीय स्कंध विपणी बोर्ड - भारतीय प्रतिभूति विनियम बोर्ड पूंजी बाजार नियामकों के रूप में। सेबी के उद्देश्य, कार्य, शक्तियां और संगठनात्मक संरचना। प्राथमिक और द्वितीयक बाजार पर सेबी दिशानिर्देश। लिस्टिंग प्रक्रिया और कानूनी आवश्यकता। सार्वजनिक निर्गम मूल्य निर्धारण और विपणन।	15
5	स्टॉक एक्सचेंज और निवेशक- स्टॉक एक्सचेंज पर कार्य करने वाले-दलाल, सब ब्रोकर, मार्केट मेकर, जॉबर्स, पोर्टफोलियो सलाहकार, संस्थागत निवेशक। निवेशकों की सुरक्षा- शिकायतें, लेनदेन और उनका निष्पादन, स्टॉक एक्सचेंज में शिकायत प्रकोष्ठ, सेबी, कंपनी लॉ बोर्ड, प्रेस, अदालतों के माध्यम से उपाय।	15
6	वित्तीय सेवाएं- भारत में वित्तीय सेवा उद्योग का परिचय। मर्चेन्ट-बैंकिंग का अर्थ एवम् महत्व, भारत में मर्चेन्ट बैंकिंग का दायरा, हामीदारी और नियामक ढांचा। लीजिंग एंड हायर परचेज, कंज्यूमर एंड हाउसिंग फाइनेंस, वेंचर कैपिटल फाइनेंस, फैक्ट्रिंग सर्विसेज, कॉन्सेप्ट फंक्शन और क्रेडिट रेटिंग के प्रकार।	15

भाग सी सीखने के संसाधन

s.no	लेखक	पुस्तक का शीर्षक	प्रकाशक	शहर
5	डा. एफ सी शर्मा	वित्तीय बाजार परिचालन	एस बी पी डी पब्लिकेशन्स	आगरा
6	ई गोर्डन, के नटराजन, ओ पी अग्रवाल	भारतीय वित्तीय बाजार एवम् सेवाएँ	हिमालया पब्लिशिंग हाउस	नई दिल्ली
7	आलोक गोयल, मृदुला गोयल	वित्तीय बाजार प्रक्रियायें	वी के ग्लोबल पब्लिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड	फरीदाबाद
8	डा व्ही के मिश्रा, दिव्या त्रिपाठी	वित्तीय बाजार परिचालन	आर बी डी पब्लिकेशन्स	जयपुर

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/MCM-606.pdf>
2. <http://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs202.pdf>
3. <https://m.rbi.org.in/hindi/Upload/Publications/PDFs/RBIBR0410FH.pdf>
4. https://hi.wikipedia.org/wiki/भारतीय_वित्तीय_प्रणाली
5. <https://www.aisectfi.com/user/download/iibf/IIBF%20BOOK-2.pdf>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन

अधिकतम अंक-		100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)	कुल अंक	30
विश्वविद्यालयीन परीक्षा	कुल अंक	70

PART A - INTRODUCTION

Program: Diploma		Class: B.COM.2 nd Year	Session :2022-2023
Subject:		Commerce	
1	Course Code	C2COMD2T	
2	Course Title	Principle of Management	
3	Course Type	Elective for Commerce faculty	
4	Pre-requisite	Not required	
5	Course Learning Outcomes	<p>On having completed this course student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate understanding of the role of managers in an organization 2. Summarize the elementary concepts, principles and theories of management 3. Examine the managerial functions having an impact on the organizational effectiveness 4. Identify the contemporary issues and challenges in management 5. Develop ethical workplace practices 6. Appraise the sources of influence to inspire the actions of other organizational members and evaluate the best control methods. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Maximum Marks : 30 + 70 Minimum Passing Marks : 33	

PART B: CONTENT OF THE COURSE

Unit	Topic	No. of lectures
1.	Management : Concept/meaning, Definition, Nature Functions, Process, Scope and Importance of Management. Role of Vedic values and ethics in Management , Difference between Management and Administration, Evolution of Management though Early contributions: Taylor and Scientific Management, Fayol's Administrative Management, Bureaucracy, Human Relations, and Modern Approach, Managerial Ethics.	15
2.	Planning - Meaning, Nature, Scope, Objective, Functions and Significance of Planning, Elements and Steps of Planning, Strategies and Policies, Origination - Meaning, Definition, Types, Scope, Principles, Line and Staff Relationship, Authority, Delegation and Decentralization. Effective Organizing, Organizational Structures, Staffing Decision - Meaning, Definition, Types, Scope, Principles, decision making,	15
3.	Direction and Coordination - Meaning and definition of direction, importance and principles of direction, techniques of direction, meaning of supervision, meaning of coordination, elements and features of coordination, importance of coordination , cooperation and coordination. steps for effective coordination, management of conflicts.	15
4.	Motivation and Leadership - Motivation: Concept, Forms of employee motivation, Need for motivation. Theories of motivation. Meaning and Functions of a Leader, Characteristics of effective Leadership, types and theories of leadership and Leadership Styles.	15
5.	Controlling - Definition, meaning, elements, Importance, controlling procedure, Types of control, control techniques, requirements of good control system. responsibility accounting PERT and CPM, use of Computers and IT in Management control.	15

6.	Emerging trends in management – Basic concept of-Total Quality Management, Crisis Management, Global Practices, Change Management, Logistic Management	15
----	---	----

PART C : LEARNING RESOURCES

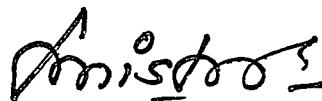
S.N.	Author	Book title	Publisher
1.	Koontz Harold & Weihrich	Essentials of management	Tata McGraw Hill New Delhi.
2.	Ramasamy, T.	Principles of Management	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
3.	Durai, P	Principles of Management, Text and Cases	Pearson Education New Delhi
4.	Prasad,L.M	Principles and Practice of Management	Schand & Company Ltd New Delhi
5.	Gupta R.N.	Principles of Management	Vikash & Schand Company Ltd New Delhi
6.	नौलखा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो जयपुर
7	राजीव जैन	व्यावसायिक प्रबन्ध	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
8	डॉ. एस. सी. सक्सेना	प्रबन्ध के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Pub.Agra
9	Neeru Vasisht	Principles of Management	Kitab Mahal Publishers, New Delhi
10	Boddy	Management: An Introduction	Pearson Education New Delhi

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs102.pdf>
2. https://www.tutorialspoint.com/management_principles/management_principles_tutorial.pdf
3. <https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf>
4. <https://www.lsracheja.org/wp-content/uploads/2019/09/FYBMS-Principles-of-magt-.pdf>
5. https://faculty.mercer.edu/jackson_r/Ownership/chap02.pdf
6. <https://www.freebookcentre.net/business-books-download/Introduction-to-Principles-of-Management.html>
7. <https://margtheicas.blogspot.com/2018/07/class-12-business-study-chapter-2.html>

PART : D- RECOMMENDED EVALUATION

Maximum marks -		100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	30
university exam	Total Marks -	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

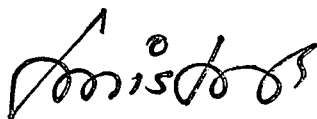
Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम : डिप्लोमा		कक्षा:- बी. कॉम. द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-23
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम का कोड	C2-COMD2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	इलेक्टिव (वाणिज्य के विद्यार्थियों के लिए)	
4	पूर्वापेक्षा	नहीं	
5	पाठ्यक्रम अध्धयन की परिलब्धियां (CLO)	1. एक संगठन में प्रबंधकों की भूमिका की समझ प्रदर्शित कर सकेंगे 2. प्रबंधन की प्रारंभिक अवधारणाओं, सिद्धांतों और सिद्धांतों को संक्षेप में प्रस्तुत कर सकेंगे 3. संगठनात्मक प्रभावशीलता पर प्रभाव डालने वाले प्रबंधकीय कार्यों की जांच कर सकेंगे 4. प्रबंधन में समकालीन मुद्दों और चुनौतियों की पहचान कर सकेंगे 5. नैतिक कार्यस्थल प्रथाओं का विकास करना 6. अन्य संगठनात्मक सदस्यों के कार्यों को प्रेरित करने के लिए प्रभाव के स्रोतों का मूल्यांकन कर और सर्वोत्तम नियंत्रण विधियों का मूल्यांकन कर सकेंगे	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	प्रबंध की अवधारणा/अर्थ - परिभाषा, प्रकृति, कार्य, प्रक्रिया, क्षेत्र और प्रबंधन का महत्व, प्रबंधन में वैदिक मूल्यों और नैतिकता की भूमिका, प्रबंधन और प्रशासन के बीच अंतर. प्रबंधन में मूल्यों और नैतिकता का महत्व। प्रबंधकों के गुण और विशेषताएं, प्रबंधन का विकास विचार, टेलर और वैज्ञानिक प्रबंधन : प्रारंभिक योगदान :, फेयोल का प्रशासनिक प्रबंधन, कर्मचारीतंत्र, मानवीय संबंध और आधुनिक दृष्टिकोण, प्रबंधकीय नैतिकता	15
2.	नियोजन - अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र, उद्देश्य कार्य और नियोजन का महत्व, तत्व और नियोजन के चरण, रणनीतियाँ और नीतियां, संगठन- अर्थ, परिभाषा, प्रकार, क्षेत्र, सिद्धांत, रेखा और कर्मचारी संबंध, अधिकार, केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण। प्रभावी संगठन, संगठनात्मक संरचना, स्टाफिंग। निर्णयन- अर्थ, परिभाषा, प्रकार, क्षेत्र, सिद्धांत, निर्णयन	15
3.	निर्देशन और समन्वय - निर्देशन का अर्थ और परिभाषा, निर्देशन का महत्व और सिद्धांत, निर्देशन की तकनीक, पर्यवेक्षण का अर्थ, समन्वय का अर्थ, समन्वय के तत्व और विशेषताएं, समन्वय का महत्व, सहयोग और समन्वय। प्रभावी समन्वय के लिए कदम, संघर्षों का प्रबंधन।	15
4.	अभिप्रेरण और नेतृत्व - अभिप्रेरण अवधारणा :, कर्मचारी प्रेरणा के रूप अभिप्रेरण की आवश्यकता। अभिप्रेरण के सिद्धांत। नेतृत्व : एक नेता का अर्थ और कार्य, प्रभावी नेतृत्व के लक्षण, नेतृत्व के प्रकार और सिद्धांत और नेतृत्व शैली।	15
5.	नियंत्रण - परिभाषा, अर्थ, तत्व, महत्व, नियंत्रण प्रक्रिया, नियंत्रण के प्रकार, नियंत्रण तकनीक, अच्छे नियंत्रण प्रणाली की आवश्यकताएं। उत्तरदायित्व लेखांकन, I PERT और CPM, प्रबंधन नियंत्रण में कंप्यूटर और IT का उपयोग।	15
6.	प्रबंधन में उभरती प्रवृत्तियाँ - मूल अवधारणा - कुल गुणवत्ता प्रबंधन, संकट / आपदा प्रबंधन, वैश्विक व्यवहार, परिवर्तन प्रबंधन, संभार-तंत्र प्रबंधन	15

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: प्रबंधन, नियोजन, संगठन, अभिप्रेरण, नियंत्रण, प्रवृत्तियाँ,				
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन				
अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:				
स.क्र.				
1.	आर.एल. नौलखा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो	जयपुर
2.	राजीव जैन	व्यावसायिक प्रबंध	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.	Nagpur
3.	डॉ. एस. सी. सक्सेना	प्रबंध के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Publications	Agra
4.	डा.आर. सी. अग्रवाल	प्रबंध के सिद्धांत	साहित्य भवन	आगरा
5.	डॉ. राजेंद्र शर्मा	प्रबंध के सिद्धांत	यशराज पब्लिकेशन	नई दिल्ली
6.	डॉ. जी. एस. सुधा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो	जयपुर
7.	डॉ. एन.के.शाहिनी, जैन	प्रबंध के सामान्य विचार एवं सांगठनिक व्यवहार	कल्याणी पब्लिशर्स	नई दिल्ली
2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक				
.1 http://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs.101pdf				
.2 https://www.mpgkpdf.com//04/2018Key-element-of-managemt.html				
.3 https://hi.wikipedia.org/wiki/प्रबंध_के_सिद्धान्त				
.4 https://www.businessmanagementideas.com/hi/management/principles-of-management-lecture-notes/7447				
.5 http://www.mgahv.in/pdf/Dist/gen/Principles_101_11_04_16pdf				
.6 http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/B.COM_D.01pdf				
8. https://www.nios.ac.in/media/documents/SrSec319NEW/319_Bus_Studies_Hindi/319_Bus_Studies_Hindi_Lesson.10pdf				
.8 https://www.scotbuzz.org//11/2017manav-sansadhan-prabandhan.html				
9. https://www.kailasheducation.com//08/2020vipanan-prabandhan-arth-paribhasha-visheshta.html				
.10 https://hi.wikipedia.org/wiki/वित्%E2%80%8Dतीय_प्रबंधन				
.11 https://www.businessmanagementideas.com/hi/management/-5main-functional-areas-of-management-business-management/512				
अनुशंसित मूल्यांकन		अधिकतम अंक- 100		
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)		कुल अंक 30		
विश्वविद्यालयीन परीक्षा		कुल अंक 70		

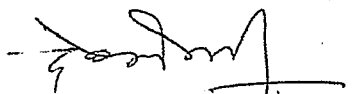


(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

III	Introduction to ASP.NET: Overview of ASP.NET framework, Application ASP.NET Life Cycle, page life cycle phases, Initialization, Instantiation of the controls on the page, Restoration and maintenance of the state. Understanding ASP.NET Controls, Applications Web servers, installation of IIS. Web forms, Web form controls ,server controls, client controls, web forms & HTML.	12
IV	Programming in ASP.NET, Adding controls to a web form Buttons, Text Box. Labels, Checkbox. Radio Buttons, List Box etc. States of ASP.NET: View State, Control State, Session State, Application State. Creating a multiform web project, running a web Application, Event Handling- Application and Session Events, Page and Control Events. Validation controls: RequiredFieldValidator, RangeValidator, CompareValidator, RegularExpressionValidator, CustomValidator, ValidationSummary	12
V	Database connectivity in ASP.NET: Architecture of ADO.NET, Connected and Disconnected Database. Create Connection using ADO.NET Object Model, Connection Class, Command Class, Data Adapter Class, and Dataset Class. Display data on data bound Controls and Data Grid. Database Accessing on web applications: Data Binding concept with web, creating data grid, Binding standard web server controls. Display data on web form using Data bound controls.	12
Part C: Learning Resources		
	<p>Suggested Digital Platforms, Weblinks</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://docs.microsoft.com/en-us/dotnet/framework/get-started/system-requirements 2. https://www.c-sharpcorner.com/UploadFile/18585c/overview-of-oops/ 3. https://www.dotnettricks.com/learn/designpatterns/adapter-design-pattern-dotnet 4. http://www.mphindigranthacademy.org/ <p>Suggested Readings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ASP .NET Unleashed C# programming – Wrox Publication. 2. C# Programming Black Book by Matt Talles. 3. VB.NET Programming Black Book by stevenholzner –dreamtech publications 4. Mastering VB.NET by Evangelospetroutsos- BPB publications 5. Introduction to .NET framework-Worx publication 6. Books published by M.P. Hindi Granth Academy, Bhopal 	


Dr. G. S. Garg

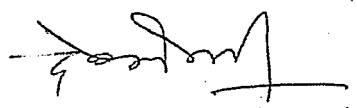
Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) : 70marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	Total 30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 03.00 Hours	Section(A) : Objective Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	Total 70


Dr Goswami

9. Write a Program to obtain two numbers from the user and display them but reject any input where both numbers are greater than 10 and ask for two new numbers.
10. Write a console application to obtain four int values from the user and display the product.
11. Write an application that receives the following information from a set of students: Student Id: Student Name: Course Name: Date of Birth: The application should also display the information of all the students once the data has been entered. Implement this using an Array of Structures.
12. Write programs using conditional statements and loops: Generate Fibonacci series.
13. Write programs using conditional statements and loops: Generate various patterns (triangles, diamond and other patterns) with numbers.
14. Write programs using conditional statements and loops: Test for prime numbers.
15. Write a program using function overloading to swap two integer numbers and swap two float numbers.
16. Write a program to declare a class "staff" having data of the members such as name and post. Accept this data for 5 staff members and display the names of "staff" who are HOD.
17. Define a class, having "salary" of members displaying variables such as Basic, DA, HRA. Write a program using Constructor with default values for DA and HRA and calculate the salary of employees.
18. Create a project that computes the total of fat, carbohydrate and protein. Allow the user to enter into the text boxes, the grams of fat, grams of carbohydrate and grams of protein assuming that each gram of fat is 9 calories and protein / carbohydrate is 4 calories. Display the total calories of the food item in a label. Use other labels to display the accumulated sum of calories and the count of items entered. The food form should have 3 text boxes for the user to enter the grams of each category. Include labels next to each text box indicating what the user has entered.
19. Design the same webpages for BMS, BAF and UG students and apply the same background color for all the pages using css.

	Part C: Learning Resources	
	Suggested Digital Platforms, Weblinks <ol style="list-style-type: none"> 1. https://docs.microsoft.com/en-us/dotnet/framework/get-started/system-requirements 2. https://www.c-sharpcorner.com/UploadFile/18585c/overview-of-oops/ 3. https://www.dotnettricks.com/learn/designpatterns/adapter-design-pattern-dotnet 4. https://www.dbit.ac.in/mca/syllabus/asp.net-lab.pdf 5. http://www.mphindigranthacademy.org/ 	

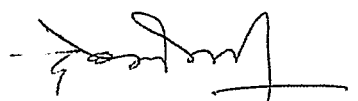
Dr. Goswami

	Suggested Readings: <ol style="list-style-type: none"> 1. ASP .NET Unleashed C# programming – Wrox Publication. 2. C# Programming Black Book by Matt Talles. 3. VB.NET Programming Black Book by stevenholzner –dreamtech publications 4. Mastering VB.NET by Evangelospetroustos- BPB publications 5. Introduction to .NET framework-Worx publication 6. Books published by M.P. Hindi Granth Academy, Bhopal 	
--	---	--

Part D-Assessment and Evaluation

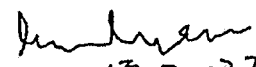
Suggested Continuous Evaluation Methods:

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz		Viva Voce on Practical	
Attendance		Practical Record File	
Assignments (Charts/ Model Seminar / Rural Service/ Technology Dissemination/ Report of Excursion/ Lab Visits/ Survey / Industrial visit)		Table work / Experiments	
TOTAL	30		70


 Dr. Goswami

BA II Year: Generic Elective II

Part A Introduction			
Program: Diploma Course		Class: BA	Year: II
Session: 2022-23			
Subject: English Literature (Theory)			
1	Course Code	A2-ELIT2G	
2	Course Title	Mass Media and Communication Skills (Paper 1, Theory)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Generic Elective	
4	Pre-requisite (if any)	This course can be opted as an elective by the students of following subjects:/ Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	The course is based on the needs and merits required in mass media. The study of this paper will enable the students to: <ul style="list-style-type: none">• Develop practical and creative skills of mass communication and media,• Stimulate critical thinking,• Identify avenues for a career in print and electronic media,• Keep themselves abreast to the outer world,• Identify ways to give voice to the voiceless,• Spread their art and culture among different sections of society,• Attain managerial efficiency; and• Develop leadership qualities.	
6	Credit Value	4	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Pass Marks:33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures- (in hours per week): 02			
Total Lectures: 60 hours			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	1. Introduction to Mass Communication 1.1 Media and communication skills 1.2 Mass communication and globalization 1.3 Forms of mass communication Keywords/Tags: Media, Types of media, Types of communication, Communication cycle	15	
II	2. Advertisement and Digital Media 2.1 Types of advertisements 2.2 Advertising ethics	15	


 13.2.22
 Dr. G. S. Gantam

	<p>2.3 How to create advertisements and storyboards</p> <p>2.4 Principles of digital media marketing</p> <p>Keywords/Tags: <i>Development of idea, Commercial, Promotion, Blurb, Types of advertising, Short film</i></p>	
III	<p>3. Media Writing</p> <p>3.1 Scriptwriting for TV and radio</p> <p>3.2 Writing news reports and editorials</p> <p>3.3 Editing for print and online media</p> <p>Keywords/Tags: <i>Bulletin, Journalism tactics, Multimedia, News stories, Syntax of online writing, SEO based online media writing</i></p>	15
IV	<p>4. Problems of Mass Media and Communication</p> <p>4.1 Authoritative rule, Media rights under pressure, Sponsored news</p> <p>4.2 Copyrights, Piracy, Patents, Licensing issues</p> <p>4.3 Barriers in Communication: Semantic, Cultural, Psychological, Physical, Attitudinal, Organizational</p> <p>Keywords/Tags: <i>Corruption in media, Fact-checking, Brainwashing, Financial crunch of media, Lack of transparency</i></p>	15

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Bel, B. et al. *Media and Mediation*. New Delhi: Sage, 2005.
2. Bernet, John R, *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: Prantice Hall, 1989.
3. Stanley J. Baran and Davis, *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2012.
4. Katherine Miller, *Communication theories: Perspectives, Processes and Contexts*. New York: McGraw Hill, 2004.
5. Michael Ruffner and Michael Burgoon, *Interpersonal Communication*. New York & London: Holt, Rinehart and Winston 1981.
6. Kevin Williams, *Understanding Media Theory*. London & New York: Bloomsbury, 2015.
7. V.S. Gupta, *Communication and Development*. New Delhi: Concept Publication, 2000.

Dr. G. S. Gantam
13.2.22

Suggestive digital platform web links

1. Theories used in mass communication <https://www.masscommunicationtalk.com/different-theories-used-mass-communication.html>
2. Mass Media https://en.wikipedia.org/wiki/Mass_media
3. Digital Advertising <https://rockcontent.com/blog/what-is-digital-advertising/>
4. Types of Digital Advertising <https://idgadvertising.com/types-of-digital-advertising/>
5. Media Writing <https://www.sjsu.edu/ajcep/docs/MediaWriting.pdf>
6. Types of Media Writing <https://blog.copify.com/post/different-types-of-media-writing>

Suggested equivalent online courses:

1. <https://www.coursera.org/learn/communication-strategies-virtual-age> Communication Strategies for Virtual Age, by Ivan Wanis Ruiz, University of Toronto
2. https://www.coursera.org/learn/media?index=prod_all_launched_products_term_optimization by Lauren Fiori
3. <https://alison.com/course/diploma-in-communication-skills-revised> by NPTEL

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25marks University Exam (UE) 75 marks

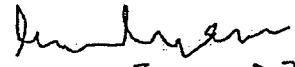
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30	There shall be 4 class tests of 10 marks each, out of which the 3 best scores are to be taken into account.	10+10+10 =30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 02.00 Hours	Section(A) : Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	03 x 02 = 06 04 x 09 = 36 02 x 14= 28 Total 70

Any remarks/ suggestions:

[Signature]
13.2.22
Dr G S Gantam

Format for Syllabus of Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Diploma Course		Class: BA	Year: II
Session: 2022-23			
Subject: English Literature (Practical)			
1	Course Code	A2-ELIT2R	
2	Course Title	Experiments with Mass Media and Communication Skills (Paper 2, Practical)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Generic Elective	
4	Pre-requisite (if any)	This course can be opted as an elective by the students of following subjects:/ Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>The course is based on the needs and merits required in mass media. The study of this paper will enable the students to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Learn the skills required in creating advertisements and visualizations for advertising agencies of both the public and private sector, ● Develop the aptitude of vigilance towards language as well as current events in order to work for news agencies, ● Understand the technicalities of social media presence, ● Spread their art and culture among different sections of society, ● Attain managerial efficiency, and ● Develop leadership qualities. 	
6	Credit Value	2	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Pass Marks:33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Practical (in hours per week): 01			
Total Lectures: 30 hours			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	1. Experiments with Media Writing 1.1 Creating an advertisement/visualization 1.2 Script writing for TV and radio 1.3 Writing news reports /film reviews/TV program reviews 1.4 Creating social media presence for an	15	


 13.2.22
 Dr. G. S. Gantam

	institution	
	Keywords/Tags: <i>Graphic design, Target ad, Simulast, Communiqué, Citizen journalism, Social media marketing</i>	
II	2. Experiments with Mass Communication 2.1 Creating news and information about current affairs, celebrity culture, employment, government policies etc. 2.2 Creating editorials and think pieces 2.3 Drafting official letters: To editors, officers, organizations Keywords/Tags: <i>Letter format, Enclosures, Different drafting formats, Parts of a letter: Introduction, Body and Conclusion, Attractive headlines</i>	15

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Bel, B. et al. *Media and Mediation*. New Delhi: Sage, 2005.
2. Bernet, John R, *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: Prantice Hall, 1989.
3. Stanley J. Baran and Davis, *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2012.
4. Katherine Miller, *Communication theories: Perspectives, Processes and Contexts*. New York: McGraw Hill, 2004.
5. Michael Ruffner and Michael Burgoon, *Interpersonal Communication*. New York & London: Holt, Rinehart and Winston 1981.
6. Kevin Williams, *Understanding Media Theory*. London & New York: Bloomsbury, 2015.
7. V.S. Gupta, *Communication and Development*. New Delhi: Concept Publication, 2000.

Suggestive digital platform web links

1. Creating Advertisement <https://www.masterclass.com/articles/how-to-create-an-unforgettable-advertisement>
2. Script writing for TV/Radio <https://carta.fiu.edu/gsc-creative/2020/06/09/5-script-writing-tips-and-techniques-for-radio/>
3. News Writing Fundamentals <https://writingcenter.gmu.edu/guides/news-writing-fundamentals>

Suggested equivalent online courses:

1. <https://www.coursera.org/learn/communication-strategies-virtual-age> Communication

Dr G S Gantam
13.2.22

Strategies for Virtual Age, by Ivan Wanis Ruiz, University of Toronto

2. https://www.coursera.org/learn/media?index=prod_all_launched_products_term_optimization by Lauren Fiori
3. <https://alison.com/course/diploma-in-communication-skills-revised> by NPTEL

Suggested Academic Activities for Experiments:

1. Testing the learners' pronunciation abilities through reading out any authentic text.
2. To test the learners' knowledge about the meaning, synonyms, antonyms of difficult words used in any standard text and their usage in new sentences.
3. To test the learners' knowledge about the different possible forms of root words from any standard text/daily newspapers and their usage in new sentences.
4. Identifying different tenses and prepositions used in any authentic text/daily newspaper and recreating sentences from them.
5. Identifying types of sentences used in any standard text and reusing them to form new sentences.
6. To conduct quiz activities for the learners based on different parts of speech (noun, pronoun, verb, adverb, adjective, preposition, conjunctions, exclamation).
7. Identifying connectors (for example: but, moreover, furthermore, hence, therefore, so, in the light of the above etc) from any standard text and reusing them in situational English.
8. Identifying literary devices and figures of speech from any authentic text/daily newspapers/magazines.
9. Identifying verbal phrases, idioms, and proverbs found in any authentic text/daily newspapers/magazines and using them in real-life/situational English. (Lexical Approach).
10. Voice and language modulation activities.
11. Enactment through body language and expression.
12. Testing the fluency of the learners through real-life/situational (informal) English.
13. Recreating sentences from Formal into Informal English.

Dr. G. S. Gantam
13.2.22

14. Learners should be asked to continuously practice language skills (LRW) based on resources available in the classroom.

For example: Speech available on the mobile internet platforms like YouTube, EDX etc can be used for *listening* skill; using newspapers and standard textbooks for *reading* and *writing* skills; based on these three activities (LRW), learners should be inspired to practice the *speaking* skill.

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz/Any Two Experiments prescribed in the syllabus or Any Two Suggested Academic Activities	10	Each student will prepare a practical file containing three experiments prescribed in the syllabus OR five suggested academic activities for experiments assigned by the concerned classroom teacher one month before the Viva Voce.	10 (handwriting and shape of presentation to be evaluated by the external examiner)
Attendance	05	The above practical file containing three experiments prescribed in the syllabus OR five suggested academic experiment activities made by the students will be evaluated by the external examiner assessing the students' creative knowledge of the following (if applicable): <ul style="list-style-type: none"> ● Control over linguistic and stylistic competence. ● Analysing, interpreting, arguing, and creative capacity. ● Various elements of mass media and mass communication. 	50
Assignments/Any Three Experiments prescribed in the syllabus or Any Three Suggested Academic Activities	15	Viva Voce (based on the practical file containing three Experiments prescribed in the syllabus or five Suggested Academic	10

[Signature]
13.2.22
Dr G S Gantam

		Activities for Experiments as mentioned above)	
TOTAL	30		70
Any remarks/ suggestions:			

[Signature]
13.2.22
Dr G S Gantam

Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction				
Program: Diploma		Class:BHSc/BSc (Home Science)	Year: Second	Session: 2022-2023
Subject: Home Science				
1	Course Code		H2-HSCA1G	
2	Course Title		Food Product Development	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)		Generic Elective	
4	Pre-requisite (if any)		Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)		<p>This subject gives an idea of new high nutritive value product development, its methods by local available foods and marketing. This subject also helps to combat malnutrition.</p> <p>Student will be able to:-</p> <ol style="list-style-type: none">1. Transform a product from its original state to a more valuable state.2. Know to enhance nutritive value by local food products.3. Can prepare value added new food products and commercialize it	
6	Credit Value		4	
7	Total Marks		Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 45 hours		
Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	Historical background and Modes of Nutritive Value Enhancement- 1. Historical background : 1.1 A brief back ground of traditional foods of different Indian culture 1.2. Value added food-Definition, aims , importance 1.3. Need of value addition- combat malnutrition, life style diseases, deficiency diseases ,other factors 1.4 Nutrient loss during processing, 1.5 Saving agricultural produce 2. Modes Of Nutritive Value addition- 2.1. Modes of value addition- Germination,fermentation,supplementation, 2.2. Other modes – fortification, enrichment, nutraceuticals,Antioxidants , functional foods Keywords/Tags: value addition, malnutrition, antioxidants, Germination, fermentation	20
Unit 2	New product development 1. New product innovation – initial ideas, test kitchen, 1.1 Survey of market – local agricultural produce ,excess and lack of foods in market, use of popular food 1.2 Marketing aspects of new product 1.3 Product shelf life 1.4. Standardization of new product 2. Sensory Evaluation of Foods - 2.1 Colour, Olfaction, Taste, Texture 2.2 Factor affecting food acceptance- Sensory, Psychological, Physiological, Economical, Cultural, Role of media 3. Sensory testing of foods: difference between sensory and organoleptic testing: 3.1 Difference Test 3.2 Ranking Test 3.3. Sensitivity Test 3.4. Acceptance And Preference Test 3.5. Scoring test 4. Product Specification and scaling 5. Consumer testing- Group discussion,Street Interview,Home Trials Keywords/Tags: Organoleptic ,Scoring test	20

Unit 3	Value Added Products 1.Type of Value Added Products- 1.1 RUTF-Ready To Use Therapeutic Foods 1.2. Value Added Food product for sports in intensive activities and endurance activity 1.3.Energy rich food products 1.4.Protein rich food products 1.5.Iron rich food products 1.6.Calcium rich food product 1.7.Micro nutrients rich food products 2.Materials for value addition- 2.1.Seeds- Pumpkin seeds, Sunflower seeds, musk melon seeds, groundnut, coconut, Roasted Chana, chia seeds ,nuts ,sesame seeds,fox nut 2.2.Flours- wheat flour, soya flour, besan , Bajra flour, Jowar flour, maize flour , rajgeer flour, singhara flour 2.3.Other –Ragi, quinoa,foxtail millet, drumstic leaf powder, 2.4.Vegetables and fruits-carrot, salad leaves, beetroot, Spinach ,banana, apple, custard apple , guava,watermelon,chiku	10
Keywords/Tags: RUTF- endurance		
4	Food Quality Control 1.Regulations of Food Quality Control - 1.1 Prevention of Food Adulteration Act 1.2 Fruit Product Order (F.P.O.) 1.3 AGMARK 1.4 Essential Commodity Act 1.5 Consumer Protection Act 1.6 Bureau of Indian standards 1.7 FSSAI 1.8 Food additives, preservatives, colouring agents, antioxidants, emulsifying agents, cleaning agents, and stabilizing agents.	10
Keywords/Tags:FSSAI ,Food additives ,AGMARK		

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Rao Eram s "Food quality evaluation ",Variety book publishers and Distributers, New Delhi(2012)
- 2.Shrilaxmi B. "Dietetics ",New Age International Publishers,New Delhi(2011)
- 3- Robert E.C. "Handbook of Nutraceuticals and Functional Foods"CRC press London (2006)
4. Webb G.P "Dietary supplements and functional foods" Willey Blackwell(2011)
5. -I Goldburg ,"Functional foods designer foods pharma foods ,Nutraceuticals" , e-book
- 6.Sri Lakshmi B., "Food Science" New Age International Publishers (P) Limited London ,New Delhi
- 7.Gorden E., "Entrepreneurship Development" Himalaya publishing house, Mumbai
- 8.Kaliya M., " Food Preservation and Pocessing"Kalyani Publishers
- 9.Shakuntala E. Manay,"Foods, Facts and Principles" New Age International (P) Limited Publishers
- 10.Mahendru S.N., "Food Additives"

Suggestive digital platforms web links

1. <https://www.slideshare.net/nqcong88/953eb444-d27047708a573805>

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation(CCE):30 marks University Exam(UE)70marks		
InternalAssessment : Continuous Comprehensive Evaluation(CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	Total 30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time :03.00Hours	Section(A) : Objective Type Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : LongQuestions	Total 70
Anyremarks/suggestions:		

Syllabus of Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Diploma	Class :BHSc/BSc (Home Science)	Year: Second	Session: 2022-2023
Subject: Home Science			
1	Course Code	H2-HSCA1R	
2	Course Title	Value Added Food Product Development	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Generic Elective	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>This subject gives an idea of new high nutritive value product development by local available foods , and marketing.</p> <p>The student will be able to -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Transform a product from its original state to a more valuable state. 2. Know to enhance nutritive value by local food products. 3. Can prepare value added new food products and commercialize it. 	
6	Credit Value	2	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 15 x4 =60Hours		
Unit	Topics	No of Hours
1	Make chivda with mixing different seeds and standardize it.	12
2	Make nutritious laddu by mixing different flours and standardize through sensory evaluation.	12
3	Make Sattu with the help of dry germinated powder of different seeds and standardize it.	12
4	Make paratha with drumstick leaves ,carrot , spinach,beetroot and standardize it.	12
5	Develop new food product and make sensory evaluation.	12
Keywords/Tags: sensory evaluation, standardize		

Part C-Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other resources****Suggested Readings:**

1. Rao Erams, Food Quality Evaluation, Variety Book Publishers and Distributors, New Delhi (2012)
2. Shrilaxmi B. Dietetics, New Age International Publishers, New Delhi (2011)
3. Robert E.C. Handbook of Nutraceuticals And Functional Foods, CRC Press London (2006)
4. Webb G.P, Dietary Supplements And Functional Foods, Wiley Blackwell (2011).
5. I Goldberg, Functional Foods Designer Foods Pharma Foods, Nutraceuticals, E-Book

Suggestive digital platforms web links

2. <https://www.slideshare.net/nqcong88/953eb444-d27047708a573805>

Suggested equivalent online courses:**Part D-Assessment and Evaluation****Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz		Viva Voce on Practical	
Attendance		Practical Record File	
Assignments (Charts/ Model Seminar / Rural Service/ Technology Dissemination/ Report of Excursion/ Lab Visits/ Survey / Industrial visit)		Table work / Experiments	
TOTAL	30		70

Any remarks/ suggestions:

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा	कक्षा: बीएचएससी/बीएससी (गृह विज्ञान)	वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-2023
विषय: गृह विज्ञान			
1	पाठ्यक्रम का कोड	H2-HSCA1G	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	खाद्य उत्पाद विकास	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	जेनेरिक इलेक्टिव	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	(गृह विज्ञान विषय से सर्टिफिकेट परीक्षा उत्तीर्ण विद्यार्थी)	
5	पाठ्यक्रम अध्धयन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>यह विषय स्थानीय उपलब्ध खाद्य उत्पाद द्वारा नवीन उच्च पोषक मूल्य के भोज्य पदार्थ विकसित करने के तरीके तथा उसका विपणन सिखाता है। यह विषय कुपोषण से निपटने में भी मदद करता है। इस विषय को पढ़ कर विद्यार्थी :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. किसी उत्पाद को उसकी मूल स्थिति से अधिक पौष्टिक अवस्था में बदल सकेगा 2. स्थानीय खाद्य उत्पादों के माध्यम से पोषक मूल्य बढ़ाने के बारे में जानेगा 3. मूल्य वर्धित नए खाद्य उत्पाद तैयार कर इसके व्यावसायीकरण की जानकारी प्राप्त करेगा 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 60 घंटे		
इकाई	विषय	घंटे की संख्या
इकाई 1	<p>ऐतिहासिक पृष्ठभूमि एवं पौष्टिक मूल्य संवर्धन -</p> <ol style="list-style-type: none"> ऐतिहासिक पृष्ठभूमि : <ol style="list-style-type: none"> विभिन्न भारतीय संस्कृति के पारंपरिक भोज्य पदार्थों की संक्षिप्त पृष्ठभूमि मूल्य संवर्धित भोज्य पदार्थ -परिभाषा, उद्देश्य, महत्व मूल्य संवर्धन की आवश्यकता-कुपोषण की रोक थाम, जीवन शैली रोग, कमी से उत्पन्न रोग, अन्य कारण प्रसंस्करण के दौरान पोषक तत्वों की हानि कृषि उपज का संरक्षण मूल्य संवर्धन के तरीके- <ol style="list-style-type: none"> मूल्य संवर्धन के तरीके - अंकुरण, किण्वन, सम्पूरकता अन्य तरीके – दृढ़ एवं संपन्न बनाना, पौष्टिक-औषधीय पदार्थ, एंटीऑक्सीडेंट, कार्यात्मक खाद्य पदार्थ 	20
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: मूल्य संवर्धन, कुपोषण, एंटीऑक्सीडेंट, अंकुरण, किण्वन		
इकाई 2	<p>नवीन खाद्य पदार्थ विकास</p> <ol style="list-style-type: none"> नवीन खाद्य पदार्थ नवाचार –प्रारंभिक विचार , टेस्ट किचन <ol style="list-style-type: none"> बाजार का सर्वेक्षण - स्थानीय कृषि उत्पाद, बाजार में खाद्य पदार्थों की अधिकता और कमी, लोकप्रिय भोज्य पदार्थों का उपयोग नव-विकसित खाद्य पदार्थ का विपणन पहलू उत्पाद की शेल्फ लाइफ नव- विकसित खाद्य पदार्थ का मानकीकरण खाद्य पदार्थों का संवेदी मूल्यांकन -: <ol style="list-style-type: none"> रंग, गंध, स्वाद, पोत खाद्य स्वीकृति को प्रभावित करने वाले कारक- संवेदी, मनोवैज्ञानिक, शारीरिक, आर्थिक, सांस्कृतिक, मीडिया की भूमिका खाद्य पदार्थों का संवेदी परीक्षण-: संवेदी और ऑर्गेनोलेप्टिक परीक्षण के बीच अंतर <ol style="list-style-type: none"> अंतर परीक्षण रैंकिंग परीक्षण संवेदनशीलता परीक्षण स्वीकृति और वरीयता परीक्षण स्कोरिंग टेस्ट उत्पाद विशिष्टीकरण एवं स्केलिंग उपभोक्ता परीक्षण-समूह चर्चा, स्ट्रीट साक्षात्कार, गृह ट्रायल्स 	20
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: ऑर्गेनोलेप्टिक, स्कोरिंग टेस्ट		

इकाई 3	<p>मूल्य संवर्धित उत्पाद</p> <p>1. मूल्य संवर्धित उत्पादों के प्रकार-</p> <p>1.1 RUTF- उपयोग के लिए तैयार चिकित्सीय खाद्य पदार्थ</p> <p>1.2 खेल में गहन गतिविधियों और सहनशक्ति गतिविधि के लिए मूल्य संवर्धित खाद्य पदार्थ ,</p> <p>1.3 ऊर्जा संपन्न खाद्य पदार्थ</p> <p>1.4 प्रोटीन संपन्न खाद्य पदार्थ</p> <p>1.5 लौह तत्व संपन्न खाद्य पदार्थ</p> <p>1.6 कैल्शियम संपन्न खाद्य पदार्थ</p> <p>1.7 सूक्ष्म पोषक तत्व संपन्न खाद्य पदार्थ</p> <p>2. मूल्य संवर्धन के लिए सामग्री-</p> <p>2.1 बीज- कद्दू के बीज, सूरजमुखी के बीज, खरबूजे के बीज, मूंगफली, नारियल, भुना हुआ चना, चिया बीज, सूखे मेवे, तिल के बीज , मखाना</p> <p>2.2 आटा- गेहूं का आटा, सोया आटा, बेसन, बाजरा का आटा, ज्वार का आटा, मक्का का आटा, राजगीर आटा, सिंघारा आटा</p> <p>2.3 अन्य - रागी, क्विनोआ, फॉक्स टेल मिलेट (कांगनी), मुनगा की पत्ती का पाउडर,</p> <p>2.4 सब्जियां और फल-गाजर, सलाद के पत्ते, चुकंदर, पालक, केला, सेब, सीताफल, अमरूद, तरबूज, चीकू</p>	10
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: RUTF, क्विनोआ		
इकाई 4	<p>खाद्य गुणवत्ता नियंत्रण</p> <p>1. खाद्य गुणवत्ता नियंत्रण के नियम -</p> <p>1.1 खाद्य अपमिश्रण निवारण अधिनियम</p> <p>1.2 फल उत्पाद आदेश (F.P.O.)</p> <p>1.3 एग मार्क</p> <p>1.4 आवश्यक वस्तु अधिनियम</p> <p>1.5 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम</p> <p>1.6 भारतीय मानक ब्यूरो</p> <p>1.7 FSSAI</p> <p>1.8 फूड एडिटिव्स, प्रिजरवेटिव्स, रंग एजेंट, एंटीऑक्सिडेंट, पायसीकारी एजेंट, सफाई एजेंट, और स्थिर करने वाले एजेंट।</p>	10
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग:FSSAI, एग मार्क , फूड एडिटिव्स		
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:		
1. Rao Eram s "Food quality evaluation ",Variety book publishers and Distributers, New Delhi(2012)		

2. Shrilaxmi B. "Dietetics", New Age International Publishers, New Delhi (2011)
- 3- Robert E.C. "Handbook of Nutraceuticals and Functional Foods" CRC press London (2006)
4. Webb G.P "Dietary supplements and functional foods" Willey Blackwell (2011)
5. -I Goldberg, "Functional foods designer foods pharma foods, Nutraceuticals", e-book
6. Sri Lakshmi B., "Food Science" New Age International Publishers (P) Limited London, New Delhi
7. Gordon E., "Entrepreneurship Development" Himalaya publishing house, Mumbai
8. Kaliya M., "Food Preservation and Processing" Kalyani Publishers
9. Shakuntala E. Manay, "Foods, Facts and Principles" New Age International (P) Limited Publishers
10. Mahendru S.N., "Food Additives"

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1. <https://www.slideshare.net/nqcong88/953eb444-d27047708a573805>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग डी – अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ – अधिकतम अंक : 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक : 70		
आंतरिक मूल्यांकन सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE)	क्लास टेस्ट/ असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण(प्रेजेंटेशन)	कुल अंक:30
आकलन: विश्वविद्यालयीन परीक्षा : समय: 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): वस्तुनिष्ठ प्रश्न अनुभाग(ब): लघु उत्तरीय प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक:70
टिप्पणी/सुझाव :		

प्रायोगिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा	कक्षा: बीएचएससी/बीएससी (गृह विज्ञान)	वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-2023
विषय: गृह विज्ञान			
1	पाठ्यक्रम का कोड	H2-HSCA1R	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पाद विकास	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	जेनेरिक इलेक्टिव	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	(गृह विज्ञान विषय से सर्टिफिकेट परीक्षा उत्तीर्ण विद्यार्थी)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>यह विषय स्थानीय उपलब्ध खाद्य उत्पाद द्वारा नए उच्च पोषक मूल्य के उत्पाद विकसित करने के तरीके तथा उसका विपणन सिखाता है।</p> <p>छात्र निम्न में सक्षम होगा: -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. किसी उत्पाद को उसकी मूल स्थिति से अधिक पौष्टिक अवस्था में बदलना। 2. स्थानीय खाद्य उत्पादों द्वारा पोषक मूल्य बढ़ाने के बारे में जानेगा। 3. मूल्य वर्धित नए खाद्य उत्पाद तैयार कर इसका व्यवसायीकरण कर सकता है। 	
6	क्रेडिट मान	2	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 15X4=60 घंटे		
इकाई	विषय	घंटों की संख्या
1	अलग-अलग बीजों को मिलाकर चिवड़ा बनाकर उसका मानकीकरण करें।	12
2	विभिन्न आटों को मिलाकर पौष्टिक लड्डू बनाएं और संवेदी मूल्यांकन के माध्यम से मानकीकृत करें।	12
3	विभिन्न बीजों के सूखे अंकुरित चूर्ण की सहायता से सत्तू बनाकर उसका मानकीकरण करें।	12
4	मुनगा /सहजन के पत्ते, गाजर, पालक चुकंदर से पराठा बनाकर उसका मानकीकरण करें।	12
5	नवीन उत्पाद विकसित करें तथा उसका संवेदी मूल्यांकन करें।	12
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: संवेदी मूल्यांकन, मानकीकरण		
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rao Erams, Food Quality Evaluation, Variety Book Publishers and Distributors, New Delhi(2012) 2. Shrilaxmi B. Dietetics ,New Age International Publishers, New Delhi(2011) 3. Robert E.C. Handbook of Nutraceuticals And Functional Foods, CRC Press London (2006) 4. Webb G.P ,Dietary Supplements And Functional Foods, Wiley Blackwell(2011). 5. I Goldberg ,Functional Foods Designer Foods Pharma Foods ,Nutraceuticals , E-Book 		
अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक		
<ol style="list-style-type: none"> 2. https://www.slideshare.net/nqcong88/953eb444-d27047708a573805 		
अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:		

आतंरिक मूल्यांकन	अंक	बाह्य मूल्यांकन	अंक
कक्षा में संवाद/प्रश्नोत्तरी		प्रायोगिक मौखिकी (वायवा)	
भाग द -अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ:			
अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ:		प्रायोगिक रिकॉर्ड फाइल	
असाइनमेंट (चार्ट/मॉडल/सेमिनार/ग्रामीण सेवा/प्रौद्योगिकी प्रसार/भ्रमण(कस्कर्शन) की रिपोर्ट/सर्वेक्षण/प्रयोगशाला भ्रमण (लैव विजिट)/औद्योगिक यात्रा		टेबल वर्क/प्रयोग	
कुल अंक	30		70
कोई टिप्पणी/सुझाव:			