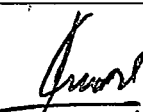


GE TH-2 GENERIC ELECTIVE SUBJECT THEORY PAPER-II			
PART A: INTRODUCTION			
Program: Diploma		Class: B.Com.	Year: Second
Session: 2022-23			
Subject: Rural Banking			
1	Course Code	A2-RBAN2G	
2	Course Title	Rural Banking in India	
3	Course Type: Core Course/ Elective/ Generic Elective / Vocational/)	Generic Elective	
4	Pre-requisite (if any)	No pre-requisite	
5	Course Learning outcomes (CLO)	CLO1. Students will gain a strong understanding about the Rural Banking system in India. CLO2. Students will understand about various rural banking institutions and their basic functions and their role in rural development. CLO3. Students will gain a deeper insight about issues and challenges about rural banking in India.	
6	Credit Value	4 (Theory)	
7	Total Marks	Max Marks: 30+70= 100	Min Passing Marks: 33
PART B-CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L+T+P: 60			
Unit	Topics	No. of Lectures	
Unit-I	Rural India: Rural India: Demographic and economic features; Rural poverty: Main causes and consequences; Rural economy and infrastructure; Government policies and programmes for rural development; Rural migration and unemployment. Keywords – Rural India, Rural migration, rural poverty rural infrastructure.	12	
Unit-II	Rural Credit and Microfinance: Rural Credit: Concept, need, objectives, features, sources, significance and role in rural development; Types of Rural Credit: Agriculture credit, non-agriculture credit; MSME credit, credit for allied activities; Microfinance: concept, importance and role in poverty reduction and women empowerment. evaluation of performance of microfinance in rural India. Keywords – Rural Credit, Micro finance, non-agriculture credit, SMSE, Women Empowerment.	12	

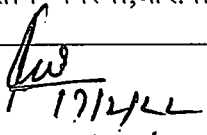

17/4/22
Prof. Kamnaya Anja

Unit-III	Rural Banking & Priority Sector Financing: Need and role of banking in rural development, role of RBI & NABARD in rural banking. Priority lending initiatives in rural India- Agriculture & Allied Sector, Infrastructure, MSMEs, Micro Credit, Government initiatives: Rural housing schemes under priority sector, educational loans, etc. Keywords – Priority Landing, NABARD, Education loan, Rural Housing.	12
Unit-IV	Rural Banking Institutions: Rural Banking institutions: Features, Objectives, structure, Functions, of Commercial banks, Co-operative Banks, Primary Agriculture Credit Societies (PACS), Regional Rural Banks, Land Development Banks, Micro Finance institutions & SHGs, Private Banks, Indigenous Bankers, Prospects of Rural Banking Institutions in India. Keywords –Cooperative Banks, self-help groups, Indigenous Bankers, PACS.	12
Unit-V	Issues and Challenges of Rural Banking: Problems of rural branches of commercial banks; social responsibility aspect of public sector banks; Contribution of private sector banks in rural sector, role of indigenous bankers; ; technology adoption in Rural banking; causes of NPAs in Rural banking; implementation of government plans and policies; financial literacy and financial inclusion in rural India; Challenges and remedies of rural banking in India. Keywords – Public Sector Bank, Social Responsibility, Technology Adoption, NPA.	12

PART C - LEARNING RESOURCES
Textbooks, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:


1. Indian Institute of Banking and Finance(IIBF),Rural Banking (CAIIB 2018),Macmillan Publishers India Private Limited,2018
2. Chakrabarti,Manas, Rural Banking in India , New Century Publications, 2011
3. Chawla, O.P., Evolution of Banking System in India since1900,SAGE Publications India Pvt. Ltd.,July 2019
4. Khan, M.Y., Indian Financial System, McGraw Hill, Eleventh edition,2019
5. Indian Institute of Banking, Rural Banking Operations- TAXMANN 2017
6. Chellani Dilip K., Rural Banking System, Bhartiya Kala Prakashan
7. V.K. Puri and S.K. Mishra, Indian Economy, Himalaya Publishing House, 2021
8. Ramesh Singh, Indian Economy McGraw hills, 2021-22
9. वी.के. पुरी. एवं एस.के. मिश्रा, भारतीय अर्थव्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, 2021
10. इण्डियन इंस्टीट्यूट आफ बैंकिंग एण्ड फाइनेन्स(IIBF), बैंकिंग सिद्धान्त एवं व्यवहार, टैक्समैन(TAXMANN) पब्लिकेशन प्रायवेट लिमिटेड, जनवरी 2015
11. गुप्ता-शर्मा-वशिष्ठ, भारतीय बैंकिंग एवं वित्तीय व्यवस्था,आर.वी.डी.पब्लिकेशन, जयपुर (राजस्थान)


17/11/22
Prof. Kanhaiya Mishra

Suggestive digital platforms web links:

1. <https://www.rbi.org.in/>
2. <https://www.nabard.org/>
3. <http://nirb.org.in/>

Part D - Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks : 100		
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30		
University Exam (UE) : 70		
Internal Assessment :	Class Test	15
Continuous Comprehensive	Assignment / Presentation	15
Evaluation (CCE)	Total	30
External Assessment:	Section (A) : Objective Questions	
University Exam	Section (B) : Short Questions	
	Section (C) : Long Questions	
	Total	70


17/2/22

Prof. Kanhaiya Mishra

GE TH-2


जेनरिक इलेक्टिव (सामान्य ऐच्छिक) प्रश्नपत्र - 2

भाग ए - परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा		कक्षा: बी. कॉम	वर्ष: द्वितीय वर्ष
सत्र: 2022-23			
विषय: ग्रामीण बैंकिंग (Rural Banking)			
1	पाठ्यक्रम कोड	A2-RBAN2G	
2	पाठ्यक्रम शीर्षक	भारत में ग्रामीण बैंकिंग	
3	कोर्स टाईप (कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनरिक/वोकेशनल/.....)	जेनरिक इलेक्टिव (सामान्य ऐच्छिक)	
4	पूर्व-अपेक्षित (यदि कोई हो)	कोई नहीं	
5	कोर्स अधिगम उपलब्धि (लर्निंगआउटकम)(CLO)	CLO1. विद्यार्थियों में ग्रामीण बैंकिंग संरचना के बारे में समझ हासिल होगी। CLO2. विद्यार्थी ग्रामीण बैंकिंग संस्थानों के बुनियादी कार्यों एवं आर्थिक विकास में उनकी भूमिका के बारे में समझ सकेंगे। CLO3. विद्यार्थी भारत में ग्रामीण बैंकिंग से सम्बंधित मुद्दे एवं चुनौतियों के बारे में गहन जानकारी प्राप्त करेंगे।	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक:30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग बी - कोर्स की सामग्री			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में) : 2 घंटे प्रति सप्ताह			
L-T-P:			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
प्रथम	ग्रामीण भारत : ग्रामीण भारत की विशेषताएँ: जनांकिकी एवं आर्थिक विशेषताएँ, ग्रामीण निर्धनता: मुख्य कारण एवं परिणाम, ग्रामीण अधोसंरचना एवं अर्थव्यवस्था, ग्रामीण विकास के लिये सरकारी प्रयास एवं नीतियां ग्रामीण प्रवास एवं बेरोजगारी शब्दकुंजी- ग्रामीण भारत, ग्रामीण निर्धनता, ग्रामीण प्रवास, ग्रामीण संरचना	12	


for
11/7/22

Prof. Kamhaya Anu's

द्वितीय	<p>ग्रामीण साख एवं सूक्ष्म वित्त: ग्रामीण साख: अवधारणा, आवश्यकता, उद्देश्य, विशेषताएँ, स्रोत, महत्व एवं ग्रामीण विकास में भूमिका, ग्रामीण साख के प्रकार: कृषि साख, गैर-कृषि साख, सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योग साख (एम.एस.एम.ई.), सह-क्रियाओं के लिये ऋण, सूक्ष्म वित्त: अवधारणा, महत्व एवं निर्धनता उन्मूलन तथा महिला सशक्तिकरण में भूमिका ग्रामीण भारत में सूक्ष्म वित्त निष्पादन का मूल्यांकन शब्दकुंजी - ग्रामीण साख, सूक्ष्म वित्त, गैर-कृषि साख, एम.एस.एम.ई., महिला सशक्तिकरण</p>	12
तृतीय	<p>ग्रामीण बैंकिंग एवं प्राथमिकता प्राप्त क्षेत्र ऋण: ग्रामीण विकास में बैंकिंग की आवश्यकता एवं भूमिका, ग्रामीण बैंकिंग में भारतीय रिजर्व बैंक एवं राष्ट्रीय कृषि एवं ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड) की भूमिका, ग्रामीण भारत में प्राथमिकता प्राप्त क्षेत्र ऋण की पहल- कृषि एवं सह-क्षेत्र, अधोसंरचना, सूक्ष्म लघु एवं मध्यम उपक्रम ऋण, प्राथमिकता प्राप्त क्षेत्र के अंतर्गत ग्रामीण आवास योजना एवं शिक्षा ऋण आदि के लिए सरकारी प्रयास शब्दकुंजी - प्राथमिक क्षेत्र ऋण, नाबार्ड, शिक्षा ऋण, ग्रामीण आवास</p>	12
चतुर्थ	<p>ग्रामीण बैंकिंग संस्थाएँ: ग्रामीण बैंकिंग संस्थाएँ, वाणिज्यिक बैंक, सहकारी बैंक, प्राथमिक कृषि साख समिति, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, राज्य कृषि एवं ग्रामीण विकास बैंक (भूमि विकास बैंक), सूक्ष्म साख संस्थान एवं स्व-सहायता समूह, देशी बैंकर्स की विशेषताएँ उद्देश्य, संरचना और कार्य, ग्रामीण विकास में बैंकिंग संस्थाओं की सम्भावनाएँ। शब्दकुंजी - सहकारी बैंक स्व-सहायता समूह, देशी बैंकर्स, पी.ए.सी.एस.</p>	12
पंचम	<p>ग्रामीण बैंकिंग क्षेत्र की चुनौतियाँ और मुद्दे : वाणिज्यिक बैंकों की ग्रामीण शाखाओं की समस्याएँ, सार्वजनिक क्षेत्र के बैंकों का सामाजिक दायित्व (सी.एस.आर.) पक्ष निजी बैंकों का ग्रामीण क्षेत्रों में योगदान, देशी बैंकर्स की भूमिका, ग्रामीण बैंकिंग में तकनीकी स्वीकार्यता, ग्रामीण बैंकों में गैर निष्पादित संपत्तियों (एन.पी.ए.) के कारण, शासकीय कार्यक्रमों व नीतियों का क्रियान्वयन, ग्रामीण भारत में वित्तीय साक्षरता एवं वित्तीय समावेशन, भारत में ग्रामीण बैंकिंग की चुनौतियाँ एवं समाधान शब्दकुंजी - सार्वजनिक क्षेत्र बैंक, सामाजिक दायित्व, तकनीकी स्वीकार्यता, एन.पी.ए.</p>	12

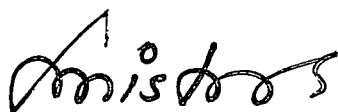

17/4/22
Prof. Kanhaiya Singh

भाग सी - अनुशंसित अध्ययन संसाधन पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें एवं अन्य संसाधन		
अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Indian Institute of Banking and Finance(IIBF),Rural Banking (CAIIB 2018),Macmillan Publishers India Private Limited,2018 2. Chakrabarti,Manas, Rural Banking in India , New Century Publications, 2011 3. Chawla, O.P., Evolution of Banking System in India since1900,SAGE Publications India Pvt. Ltd.,July 2019 4. Khan, M.Y., Indian Financial System, McGraw Hill, Eleventh edition,2019 5. Indian Institute of Banking, Rural Banking Operations- TAXMANN 2017 6. Chellani Dilip K., Rural Banking System, Bhartiya Kala Prakashan 7. V.K. Puri and S.K. Mishra, Indian Economy, Himalaya Publishing House, 2021 8. Ramesh Singh, Indian Economy McGraw hills, 2021-22 9. वी.के. पुरी. एवं एस.के. मिश्रा, भारतीय अर्थव्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, 2021 10. इण्डियन इंस्टीट्यूट आफ बैंकिंग एण्ड फाइनेन्स(IIBF), बैंकिंग सिद्धान्त एवं व्यवहार, टैक्समैन(TAXMANN)पब्लिकेशन प्रायवेट लिमिटेड, जनवरी 2015 11. गुप्ता-शर्मा-वशिष्ठ, भारतीय बैंकिंग एवं वित्तीय व्यवस्था,आर.वी.डी.पब्लिकेशन, जयपुर (राजस्थान) 		
अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.rbi.org.in/ 2. https://www.nabard.org/ 3. http://nirb.org.in/ 		
भाग डी - अनुशंसित मूल्यांकन विधिया		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधिया:		
अधिकतम अंक: 100, सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक: 30, विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिकमूल्यांकन सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) :	क्लासटेस्ट असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	15 15 कुल अंक: 30
आकलन: विश्वविद्यालयीन परीक्षा	अनुभाग (अ) : वस्तुनिष्ठ प्रश्न अनुभाग (ब) : लघु प्रश्न अनुभाग (स) : दीर्घ उत्तरी प्रश्न	कुल अंक = 70


 17/11/22
 Prof. Kanhaiya Singh

PART A - INTRODUCTION			
Program: Diploma		Class : B.Com -Second year	Session 2022-23
Subject		Commerce	
1	Course code	C2 - COMA 1G	
2	Course Title	FUNDAMENTAL'S OF MANAGEMENT	
3	Course Type:	Elective for Other Faculty	
4	Prerequisite	This course can be selected as Elective subject by other faculty students. (except commerce student)	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	At the end of the course, students should be able to: i. Understand the nature of management and describe the functions of management. ii. Develop understanding of different approaches to designing organizational structures. iii. Understand the role of personality, learning and emotions at work. iv. Discover and understand the concept of motivation, leadership, power and conflict. v. Understand the foundations of group behavior and the framework for organizational change and development	
6	credit value	06	
7	total marks	Maximum Marks : 30+70	Minimum Passing Marks: 33
PART-B :COURSE CONTENTS			
Total Number of Lectures-90			
Unit	Topic		No. of lectures
UNIT 1	Management:- Concept and Need, Managerial Functions – An overview; Leading Indian Management Thinker's. Evolution and Development of Management Thought, Classical Approach – Taylor, Fayol, Neoclassical and Human Relations Approaches –,Systems Approach/		15
UNIT 2	Planning : Types of Plan, Strategic planning – Concept, process, Importance and limitations; Environmental Analysis and diagnosis . Decision-making: Process and Techniques.		15
UNIT 3	Organizing: Concept and process of organizing – An overview, Span of management, Different types of Organisation (line, staff and functional), Decentralization, Delegation of authority; Formal and Informal Structure; Principles of Organizing; Network Organization Structure.		15
UNIT 4	Staffing and Leading : Concept of staffing - Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Career Development; Performance Appraisal, Motivation & Leadership: Concept, Importance, Maslow's Need-Hierarchy Theory; Herzberg's Two-factor Theory, Leadership Styles; Communication: Concept, purpose, process;		15
UNIT 5	Control : Concept, Process, Limitations, Principles of Effective Control, Major Techniques of control – Classical and Modern .		15
UNIT 6	Functional Area's of Management- Basic concept of Production Management, Financial Management, Personnel/Human Resource Management, Marketing Management .		15
Keyword Tags:	Management, Approaches, Planning, Organizing, Staffing and Leading, Control. Functional Area's of Management.		

PART : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES			
S.N.	Author	Book title	Publishers
1.	Koontz Harold & Weihrich Heinz	Essentials of management	Tata McGraw-Hill Education
2.	Ramasamy, T.	Principles of Management	Himalaya Publishing House
3.	Durai, P	Principles of Management, Text and Cases	Pearson's
4.	Prasad,L.M	Principles and Practice of Management	Sultan Chand & Sons
5.	R.L.Naulakha	Principles of Management	Ramesh Book Depot
6.	Neeru Vasishth	Principles of Management	Kitab Mahal
7.	Dr. S. C. Saxena	Principles of Management	Sahitya Bhawan
Suggestive digital platforms, web links:			
	1. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs102.pdf 2. https://www.tutorialspoint.com/management_principles/management_principles_tutorial.pdf 3. https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf 4. https://www.lsracheja.org/wp-content/uploads/2019/09/FYBMS-Principles-of-magt-.pdf 5. https://faculty.mercer.edu/jackson_r/Ownership/chap02.pdf 6. https://www.freebookcentre.net/business-books-download/Introduction-to-Principles-of-Management.html . 7. https://margtheicas.blogspot.com/2018/07/class-12-business-study-chapter-2.html		
PART : D- RECOMMENDED EVALUATION			
Maximum marks -			100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)		Total Marks-	30
university exam		Total Marks -	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: डिप्लोमा		कक्षा:- बी. कॉम. द्वितीयवर्ष	सत्र 2022-23
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम का कोड	C2-COMA1G	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	प्रबंध के मूल तत्व	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	इस पाठ्यक्रम को अन्य संकाय के छात्रों द्वारा वैकल्पिक विषय के रूप में चुना जा सकता है।	
4	पूर्वापेक्षा	नहीं	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (CLO)	पाठ्यक्रम के अंत में, छात्रों को सक्षम होना चाहिए: i. प्रबंधन की प्रकृति को समझें और प्रबंधन के कार्यों का वर्णन करें। ii. द्वितीय संगठनात्मक संरचनाओं को डिजाइन करने के लिए विभिन्न दृष्टिकोणों की समझ विकसित करना। iii. काम पर व्यक्तित्व, सीखने और भावनाओं की भूमिका को समझें। iv. प्रेरणा, नेतृत्व, शक्ति और संघर्ष की अवधारणा को खोजें और समझें। v. समूह व्यवहार की नींव और संगठनात्मक परिवर्तन और विकास के लिए रूपरेखा को समझें	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
इकाई	विषय		व्याख्या की संख्या
1.	प्रबंधन: - अवधारणा और आवश्यकता, प्रबंधकीय कार्य - एक सिंहावलोकन; अग्रणी भारतीय प्रबंधन विचारक। प्रबंधन विचार का मूल्यांकन और विकास, परंपरागत दृष्टिकोण - टेलर, फेयोल, नव परंपरागत और मानव संबंध दृष्टिकोण - प्रक्रिया दृष्टिकोण		15
2.	नियोजन : नियोजन के प्रकार, सामरिक योजना - अवधारणा, प्रक्रिया, महत्व और सीमाएं, वातावरण विश्लेषण और निदान। निर्णयन: प्रक्रिया और तकनीक।		15
3.	संगठन: संगठन की अवधारणा और प्रक्रिया - एक सिंहावलोकन, प्रबंधन का विस्तार, संगठन के विभिन्न प्रकार (रेखा, कर्मचारी और कार्यात्मक), विकेंद्रीकरण, अधिकारों का भारार्पण, औपचारिक और अनौपचारिक संगठन संरचना, संगठन के सिद्धांत; नेटवर्क संगठन संरचना।		15
4.	स्टाफिंग और नेतृत्व : स्टाफिंग की अवधारणा - भर्ती और चयन; अभिविन्यास; प्रशिक्षण और विकास; कैरियर विकास; निष्पादन मूल्यांकन। अभिप्रेरणा और नेतृत्व: अवधारणा, महत्व, मास्लो की आवश्यकता-पदानुक्रम सिद्धांत; हर्ट्ज़बर्ग का टू-फैक्टर सिद्धांत, नेतृत्व शैलियाँ, संचार: अवधारणा, उद्देश्य, प्रक्रिया,		15
5.	नियंत्रण: अवधारणा, प्रक्रिया, सीमाएं, प्रभावी नियंत्रण के सिद्धांत, नियंत्रण की प्रमुख तकनीकें - परंपरागत और आधुनिक।		15
6.	प्रबंधन के कार्यात्मक क्षेत्र: उत्पादन प्रबंधन, वित्तीय प्रबंधन, कार्मिक / मानव संसाधन प्रबंधन, विपणन प्रबंधन।		15

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

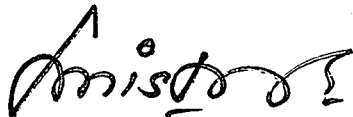
स.क्र.				
1.	आर.एल. नौलखा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो	जयपुर
2.	राजीव जैन	व्यावसायिक प्रबन्ध	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.	Nagpur
3.	डॉ. एस. सी. सक्सेना	प्रबन्ध के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Publications	Agra
4.	डा.आर. सी. अग्रवाल	प्रबंध के सिद्धांत	साहित्य भवन	आगरा
5.	डॉ.राजेंद्र शर्मा	प्रबंध के सिद्धांत	यशराज पब्लिकेशन	नई दिल्ली
6.	डॉ.जी. एस. सुधा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो	जयपुर
7.	डॉ. एन.के.शाहिनी,जैन	प्रबंध के सामान्य विचार एवं सांगठनिक व्यवहार	कल्याणी पब्लिशर्स	नई दिल्ली

2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1. http://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs101.pdf
2. https://www.mpgkpdf.com/2018/04/Key-element-of-managemt.html
3. https://hi.wikipedia.org/wiki/प्रबन्ध के सिद्धान्त
4. https://www.businessmanagementideas.com/hi/management/principles-of-management-lecture-notes/7447
5. http://www.mgahv.in/pdf/Dist/gen/Principles_101_11_04_16.pdf
6. http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/B.COM_D01.pdf
8. https://www.nios.ac.in/media/documents/SrSec319NEW/319_Bus_Studies_Hindi/319_Bus_Studies_Hindi_Lesson.10pdf
8. https://www.scotbuzz.org/2017/11/manav-sansadhan-prabandhan.html
9. https://www.kailasheducation.com//08/2020vipanan-prabandhan-arth-paribhasha-visheshta.html
10. https://hi.wikipedia.org/wiki/ वित्%80%8Dतीय प्रबंधन
11. https://www.businessmanagementideas.com/hi/management/5-main-functional-areas-of-management-business-management/512

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन

	अधिकतमअंक-	100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)	कुलअंक	30
विश्वविद्यालयीन परीक्षा	कुलअंक	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

PART A : INTRODUCTION

Program: Diploma		Class : B.Com Second year	Session 2022-23
Subject: Commerce			
1	Course Code	C2-COM2G	
2	Course Title	New Venture Planning	
3	Course Type	Elective for other Faculty	
4	Pre-requisite	This course can be selected as Elective subject by other faculty students. (except commerce student)	
5	Course Learning Outcomes	<p>As a result of taking this course, the student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generate a business idea using different techniques and describe sources of innovative ideas. 2. Evaluate advantages of acquiring an ongoing venture with a case study. 3. Present a comparative analysis of various government schemes which are suitable for the business idea. 4. Develop a marketing plan for a business idea. 5. Prepare and present a well-conceived Business Plan. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Maximum Marks : 30 + 70 Minimum Passing Marks : 33	

PART B: CONTENT OF THE COURSE

UNIT	TOPIC	NO. OF LECTURES
1	New Venture: Meaning and features -Opportunity identification. The search for new ideas. Source of innovative ideas. Techniques for generating ideas. Entrepreneurial imagination and creativity: The role of creative thinking. Developing your creativity. Impediments to creativity.	15
2	Methods to Initiate Ventures -The pathways to New Ventures for Entrepreneurs, Creating New Ventures. Acquiring an established Venture: Advantages of acquiring an ongoing Venture. Examination of key issues. Franchising: How a Franchise works. Franchise law. Evaluating the franchising opportunities	15
3	The Search for Entrepreneurial Capital -The Entrepreneur's Search for Capital. The Venture Capital Market. Criteria for evaluating New- Venture Proposals. Evaluating the Venture Capitalist. Financing stages. Alternate Sources of Financing for Indian Entrepreneurs. 'Bank Funding. Government Policy Packages. State Financial Corporations (SFCs). Business Incubators and Facilitators. Informal risk capital: Angel Investors.	15
4	Business Plan Preparation for New Ventures -Business Plan: Concept. Pitfalls to Avoid in Business Plan. Benefits of a Business Plan. Developing a Well-Conceived Business Plan. Elements of a Business Plan: Executive Summary. Business Description. Marketing: Marketing: Market Niche and Market Share. Research, Design and Development. Operations. Management. Finances. Critical-Risk.	15

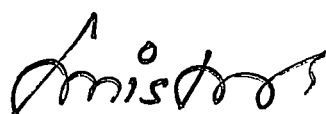
5	The Marketing Aspects of New Ventures - Developing a Marketing Plan: Customer Analysis, Sales Analysis and Competition Analysis. Market Research. Sales Forecasting. Evaluation. Pricing Decision.	15
6	Government schemes for new ventures :- Different schemes like: Start-up India, Stand Up India, Make in India, The Venture Capital Assistance Scheme , Multiplier Grants Scheme (MGS) for IT Research and Development, Credit Guarantee etc, comparative analysis of various government scheme,	15

PART C : LEARNING RESOURCES

s.n.	Author	Book title	Publisher
1	Dr.Vasant Desai	Business Planning and Entrepreneurial Management	Himalaya Publishing House New Delhi
2	Robert, Manimala, M. Peters, Shepherd	Entrepreneurship	Tata McGraw Hill, India.
3	Sapna Bansal Tonye Stephen Lawson	New Venture Planning	JSR publishing house New Delhi
4	Holt, David H	Entrepreneurship: New Venture Creation	PHI Learning, New Delhi
5	S. S. Khanka	Entrepreneurial Development	S Chand New Delhi
Suggestive digital platforms, web links: 1. https://www.slideshare.net/sumanvashist2/planning-new-venture 2. http://www.crectirupati.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi 3. https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:3939/FULLTEXT01.pdf 4. https://www.macmillanihe.com/resourcesB/Burns-New-Venture-Creation 5. https://businessfirst.com.mt/en/planning/documents/businessplanningguidelines			

PART D: ASSESSMENT AND EVALUATION

S.N	EVOLUTION METHOD	MARKS
1.	Class test (objective type or descriptive)& Assignment and presentation of Assignment	30
2.	University Examination	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

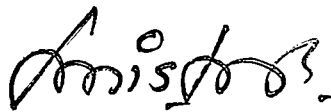
Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम, डिप्लोमा	कक्षा, बी. कॉम. द्वितीयवर्ष	सत्र: 2022-23
विषय	वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रमका कोड	C2-COMA2G
2	पाठ्यक्रमका शीर्षक	नवीन उद्यम योजना
3	पाठ्यक्रमका प्रकार,	अन्य संकाय के लिए ओपन ऐच्छिक
4	पूर्वापेक्षा	इस पाठ्यक्रम को अन्य संकाय के छात्रों द्वारा वैकल्पिक विषय के रूप में चुना जा सकता है।
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां	<p>पाठ्यक्रम के पूर्ण होने पर, छात्र सक्षम हो सकेंगे -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. विभिन्न तकनीकों का उपयोग करके एक व्यावसायिक विचार उत्पन्न करें और नवीन विचारों के स्रोतों का वर्णन कर सकेंगे । 2. एक केस स्टडी के साथ चल रहे उद्यम को प्राप्त करने के लाभों का मूल्यांकन कर सकेंगे । 3. विभिन्न सरकारी योजनाओं का तुलनात्मक विश्लेषण प्रस्तुत कर सकेंगे जो व्यावसायिक विचार के लिए उपयुक्त हैं। 4. एक व्यावसायिक विचार के लिए एक विपणन योजना विकसित कर सकेंगे । 5. एक सुविचारित व्यवसाय योजना तैयार कर और प्रस्तुत कर सकेंगे ।
6	क्रेडिटमान	06
7	कुलअंक	अधिकतम अंक: 30+70 न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब – पाठ्यक्रम की विषय वस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या- 90		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	नया उद्यम: अर्थ और विशेषताएं - अवसर की पहचान। नए विचारों की खोज। अभिनव विचारों का स्रोत। विचार उत्पन्न करने की तकनीक। उद्यमी कल्पना और रचनात्मकता: रचनात्मक सोच की भूमिका। अपनी रचनात्मकता का विकास करना। रचनात्मकता में बाधाएं।	15
2.	उद्यम आरंभ करने के तरीके - उद्यमियों के लिए नए उद्यम के रास्ते। नए उद्यम बनाना। एक स्थापित उद्यम का अधिग्रहण: एक चल रहे उद्यम को प्राप्त करने के लाभ। प्रमुख मुद्दों की जांच। फ्रेंचाइजिंग: फ्रेंचाइज़ कैसे काम करता है। मताधिकार कानून। फ्रेंचाइजिंग के अवसरों का मूल्यांकन	15
3.	उद्यमी पूंजी की खोज - वित्तपोषण के चरण। भारतीय उद्यमियों के लिए वित्तपोषण के वैकल्पिक स्रोत। बैंक फंडिंग। सरकारी नीति पैकेज। राज्य वित्तीय निगम (एसएफसी)। बिजनेस इनक्यूबेटर और फैसिलिटेटर। अनौपचारिक जोखिम पूंजी: एंजेल निवेशक।	15
4.	नए उपक्रमों के लिए व्यवसाय योजना की तैयारी - व्यवसाय योजना: अवधारणा। व्यापार योजना में बचने के लिए नुकसान। एक व्यापार योजना के लाभ। एक सुविचारित व्यवसाय योजना का विकास करना। एक बिजनेस प्लान के तत्व, मार्केटिंग: उच्च श्रेणी बाज़ार और मार्केट शेयर। अनुसंधान, डिजाइन और विकास। संचालन। प्रबंधन। वित्त। गंभीर-जोखिम।	15

5.	नए उद्यमों के विपणन पहलू - एक विपणन योजना विकसित करना: ग्राहक विश्लेषणए बिक्री विश्लेषण और प्रतिस्पर्धा विश्लेषण। बाजार अनुसंधान। बिक्री पूर्वानुमान। मूल्यांकन। मूल्य निर्धारण निर्णय।	15		
6.	नए उपक्रमों के लिए सरकारी योजनाएं :- विभिन्न योजनाएं जैसे: स्टार्ट-अप इंडियाए स्टैंड अप इंडियाए मेक इन इंडियाए उद्यम पूंजी सहायता योजनाए आईटी अनुसंधान और विकास के लिए गुणक अनुदान योजना (एमजीएस)ए क्रेडिट गारंटी आदि। विभिन्न का तुलनात्मक विश्लेषण सरकारी योजनाएं	15		
सारबिन्दु	नया उद्यम, अधिग्रहण, फ्रैंचाइजिंग, वित्तपोषण, विपणन योजना, बाजार अनुसंधान, सरकारी योजनाएं			
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन				
स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक	प्रकाशन स्थल
1.	डॉ.शालिनीअग्रवाल,राजीवअग्रवाल	उद्यमिता के मूल आधार एवं प्रोजेक्ट प्लानिंग	साहित्य भवन	आगरा
2.	एस.पी. माथुर	भारत में उद्यमिता विकास	हिमालया पब्लिकेशन	नागपुर
3.	संजीत शर्मा	उद्यमिता	वी.के.पब्लिकेशन	नई दिल्ली
4.	डॉ.नीरू बाथम,संजय पांडे	उद्यमिता विकास	एस.डी.एस.पब्लि.	आगरा
5.	ओ.पी.हरकुट,वैष्णव	उद्यमिता विकास हैण्ड बुक	साइंटिफिक पब्लिकेशन	जोधपुर
डिजिटल प्लेट फॉर्म		1. https://gurujionlinestudy.com/fundamentals-entrepreneurship-study-material-notes-in-hindi/		
		2. https://sdak24.com/b-com-2nd-year-fundamentals-of-entrepreneurship-notes/		
		3. www.sbpd.in		
		4. https://commercehindime.in/class-12-entrepreneurship-notes-pdf-bihar-board/		
		5. https://gktrickhindi.com/general-management-in-hindi-pdf-free-download/		
		6. https://hi.wikipedia.org/wiki/उद्यमिता		
भाग द-अनुशंसित मूल्यांकन		अधिकतमअंक-		100
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)		कुलअंक		30
विश्वविद्यालयीन परीक्षा		कुलअंक		70



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part A Introduction			
Program : Diploma		Class : BBA	Year : II
Session : 2022-2023			
Subject : ORGANISATIONAL BEHAVIOUR			
1	Course Code	M2-BBAA2T	
2	Course Title	BBA	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational)	Group – I Paper II- Major	
4	Pre-Requisite (if any)	Not Required (Open for All)	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none">Students will be to know the organizational behavior, its important and comparison of various theories of organizational behavior. This outcome of organizational behavior will introduce to several theories on management framework, role of managers, skills of managers and manager’s jobs.Examine the components and theories behind leadership, power, and politics. They can analyze real situations where leadership, power and politics are illustrated positively and negatively.Analyze various stress management and coping strategies.Compare different organizational cultures, examine characteristics of cultures, explore global implications, and examine creating and sustaining a positive culture and assessing the impact of culture on organizational behavior.	
6	Credit Value	(Credit) 6	
7	Total Marks	Max. Marks : 30+70 / Min. Passing Marks : 33	
Part B – Content of the Course			
Total No. of Lectures – Tutorials – Practical (in hours per week) : 3 Hours L-T-P: 90			
Unit	Topics		No. of Lectures
1	Concept of organizational behavior, contributing disciplines to organizational behavior: Background/historical perspective and framework of OB.		18
2	Individual behaviour, Personality perception- Perceptual selectivity, perceptual organization, social perception and impression management, attitudes and values, learning and reinforcement.		18
3	Leadership – concept and theories of leadership qualities of a good leader. Group Dynamics – Group formation, nature of groups, reasons for joining groups, functions of group within organization.		18
4	Stress management – meaning, cause, effect and coping strategies for stress, work stress, organizational change and development.		18
	International dimensions of organizational behavior, equal employment		

5	opportunities, organizational culture, managing cultural diversity, learning organization.	18
Note: <ul style="list-style-type: none"> Theoretical exposition should be accompanied by discussions, case-studies preferably with Indian context, presentations and industry based assignments. References from updated journals in UGC care list. 		

Part C- Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings : <ul style="list-style-type: none">• Fred luthans, Organizational Behaviour (Evidence Based) Tata McGraw Hill (2010- International Edition)• Robbins S.P., Organizational Behavior, Pearsons Education, (2018-18th Edition)• Singh Dalip, Emotional intelligence at work, Response Books, Sage publications, Delhi, (2015).• French Wendell, Bell Jr Cecil H & Vohra Veena, Oranization Development: Behavioral Science Interventions for Organizational Improvement Pearson Education (2017-16th Edition)• K. Chitale, Avinash, Prasad Mohanty, Rajendra, Rajaram Dubey & Nishith Organizational Behavior, Text & Cases, PHI Learning New Delhi, (2019)		
Suggested web links:		
Suggested equivalent online courses:		
Part D- Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks:		100 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):		30 Marks
University Exam (UE):		70 Marks
Time:		03 Hours
Internal Assessment:	Class Test	30 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :	Assignment/Presentation	
External Assessment:	Section (A): Objective Type	
	Section (B): Short Question	
	Section (C): Long Question	
University Exam		Total 70 Marks
Any remarks / suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.		

Program : Diploma		Class : BBA	Year : II	Session : 2022-2023
Subject : MARKETING RESEARCH				
1	Course Code	M2-BBAB2T		
2	Course Title	BBA		
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational)	Group – II Paper II- Major		
4	Pre-Requisite (if any)	Not Required (Open for All)		
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none">• Discuss the scope and managerial importance of market research and its role in the development of marketing strategy.• Provide a detailed overview of the stages in the market research process.• Develop research questions and objectives that can be addressed in a research design.• Develop an appropriate market research design for the clients.• Manage the data collection process use contemporary statistical package from quantitative data interpret data analysis in the context of the identified business problem.• Communicate research results in written report and oral presentation formats.		
6	Credit Value	(Credit) 6		
7	Total Marks	Max. Marks : 30+70 / Min. Passing Marks : 33		
Part B – Content of the Course				
Total No. of Lectures – Tutorials – Practical (in hours per week) : 3 Hours L-T-P: 90				
Unit	Topics			No. of Lectures
1	Definition, concept and objectives of marketing research. Advantages and limitations of marketing research. Problems and precautions in marketing research. Advantages and limitations of marketing research. Problems and precautions in marketing research. Analyzing competition and consumer markets, market research methodology.			18
2	Types of marketing research: Consumer research, product research, sales research and advertising research. Various issues involved and ethics in marketing research. Rural marketing research, institutional management & research.			18
3	Problem formulation and statement of research, research process, research design – exploratory research, descriptive research and experimental research designs. Decision theory and decision tree.			18
4	Methods of data collection – observational and survey methods. Questionnaire, design attitude measurement techniques.			18
	Administration of surveys, sample design, selecting and appropriate statistical			

5	technique. Tabulation and analysis of data, scaling techniques. Hypothesis, concept, need objectives of the hypotheses, types of Hypotheses and its uses, Report writing.	18
Note: <ul style="list-style-type: none"> Theoretical exposition should be accompanied by discussions, case-studies preferably with Indian context, presentations and industry based assignments. References from updated journals in UGC care list. 		

Part C- Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings : <ul style="list-style-type: none">• Rajendra Nargundkar Marketing Research: Text and cases TMH, New Delhi. (2019-4th Edition)• Cooper DR and Schindler, Business Research Methods, Tata McGraw Hill, New Delhi Latest Edition.• Kothari, C R, & Gaurav Garg Research methodology, New Age International Publishers, New Delhi. (2019)• Naresh K. Malhotra and Satyabhusan das marketing research persons education (2019-7th Edition)• Malhotra NC, Marketing Research, Pearson, New Delhi (2015)• G.C. Berry, Marketing Research, TMH, New Delhi, (2020)		
Suggested web links:		
Suggested equivalent online courses:		
Part D- Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks:		100 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):		30 Marks
University Exam (UE):		70 Marks
Time:		03 Hours
Internal Assessment:	Class Test	30 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :	Assignment/Presentation	
External Assessment: University Exam	Section (A): Objective Type	Total 70 Marks
	Section (B): Short Question	
	Section (C): Long Question	
Any remarks / suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-studies preferably with Indian Context. Presentations and Industry Based Assignments.		

Part A Introduction			
Program : Diploma	Class : BBA	Year : II	Session : 2022-2023

Subject : FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL SERVICES		
1	Course Code	M2-BBAC2T
2	Course Title	BBA
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational)	Group – III Paper II- Major
4	Pre-Requisite (if any)	Not Required (Open for All)
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> To provide the student a basic knowledge of financial markets and institutions and to familiarize them with major financial services in India. They will be able to know various money market and capital market instruments. The will be able to understand the functions and organization of capital market and money market in India. They will be able to know about various financial services provided in the financial market. They will understand various financial institutions and their role in financing of business.
6	Credit Value	(Credit) 6
7	Total Marks	Max. Marks : 30+70 / Min. Passing Marks : 33

Part B – Content of the Course

Total No. of Lectures – Tutorials – Practical (in hours per week) : 3 Hours L-T-P: 90		
Unit	Topics	No. of Lectures
1	Financial system and its components: financial markets and institutions: financial intermediation: Flow funds matrix: Financial system and economic development: An overview of Indian financial system.	18
2	Financial markets: Money Market: Functions, organization and instruments. Role of central bank in money market: Indian money market – An overview. Capital Market – Functions, organization and instruments. Indian debt market: Indian equity market – primary and secondary markets: Role of stock exchanges in India.	18
3	Financial institutions: Commercial banking – Introduction, its role in project finance and working capital finance: Development financial institutions (DFIs) – An overview and role in Indian economy: Life and non-life insurance companies in India: Mutual funds- Introduction and their role in capital market development. Non-banking financial companies (NBFCs).	18
4	Financial services: Overview of financial services industry: Merchant banking – Pre and Post issue management, Underwriting. Regulatory framework realting to merchant banking in India.	18

5	Leasing and hire-purchase, Consumer, and housing finance: Venture capital finance: Factoring services, bank guarantees and letter of credit: Credit rating: Financial counseling.	18
Note: <ul style="list-style-type: none"> Theoretical exposition should be accompanied by discussions, case-studies preferably with Indian context, presentations and industry based assignments. References from updated journals in UGC care list. 		

Part C- Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings : <ul style="list-style-type: none"> L. M. Bhole, and jitendra mahakud, Financial Institution and markets, McGraw- Hill (2017) Phathak, Indian Financial system, Pearsons education. (2014) Khan M.Y. Indian Financial System: McGraw Hill Education. (2019-11th Edition) Sidhharth S.S. Indian Financial System: Financial Market, Institutions and services McGraw Hill Education (2020). Pathak Bharti Indian Financial System, Pearsons Education (2018) Annual Reports of Major Financial Institutions in India. 		
Suggested web links:		
Suggested equivalent online courses:		
Part D- Assessment and Evaluation (Theory)		
Maximum Marks:		100 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):		30 Marks
University Exam (UE):		70 Marks
Time:		03 Hours
Internal Assessment:	Class Test	30 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :	Assignment/Presentation	
External Assessment: University Exam	Section (A): Objective Type	Total 70 Marks
	Section (B): Short Question	
	Section (C): Long Question	